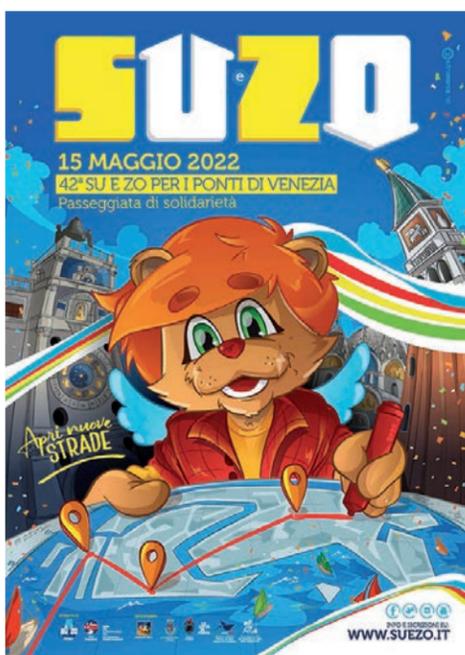


15 MAGGIO 2022: A VENEZIA PER LA SU E ZO PER I PONTI



ALLA SCOPERTA DI VENEZIA

Ogni anno **due diversi percorsi** si snodano tra gli angoli meno conosciuti della città lagunare, senza però tralasciare i luoghi che la rendono famosa nel mondo. Un **itinerario culturale** ci porta alla ricerca della vera essenza della venezianità: il tema di quest'anno è "I tesori di Venezia: Viaggio nei luoghi dei Santi protettori". Una giornata all'insegna del **turismo sostenibile** nel rispetto della città che ci ospita, alla scoperta della sua **arte**, della sua **storia**, della sua vera **anima**.

Sono previsti **due ristori ufficiali**, uno per il **percorso completo (11km)** e uno per il **percorso breve (5 km)**, animati dai **Volontari della Su e Zo**.

UN EVENTO UNICO

La **Su e Zo per i Ponti** è un evento che ogni primavera coinvolge migliaia di persone in una **passeggiata di solidarietà** per le calli di Venezia: una folla festante di giovani e meno giovani, famiglie, scuole, gruppi, associazioni sportive, uniti in una giornata all'insegna di **aggregazione, amicizia e solidarietà**.

LO SLOGAN:

«APRI NUOVE STRADE»

Lo slogan di quest'anno invita i partecipanti alla Su e Zo a **inseguire nuove vie, alla scoperta dei luoghi meno noti della città**, meno affollati e prevedibili, ma proprio per questo **più veri e autentici**.

Ma lo slogan intende affermare molto

di più. Aprire nuove strade significa anche un continuo desiderio di novità, di relazioni, di evangelizzazione. **Nuove strade da aprire nella propria vita. Nuove opportunità. La bellezza di stupirsi ogni giorno.**

LA SOLIDARIETÀ

Da sempre gli eventuali ricavi della Su e Zo per i Ponti di Venezia vanno a sostegno di realtà impegnate nel sociale e nell'educazione, con particolare riguardo alle missioni salesiane in tutto il mondo. Nel 2022 la **comunità salesiana Monte Salvado di Quebrada Honda in Perù** sarà al centro dell'attività solidale della manifestazione.

LA FESTA

La "Su e Zo per i Ponti di Venezia" è una vera giornata di festa: i **gruppi folk** che si esibiscono in Piazza San Marco e nei campi e campielli lungo i tracciati del percorso rendono la città una festa di **suoni e colori** che rimane per sempre impressa nella memoria dei partecipanti. E all'arrivo c'è un premio per tutti: una **medaglia da collezione** a ciascuno e una **targa in ceramica** ai gruppi.



La Su e Zo per i Ponti di Venezia è promossa da TGS Eurogroup, AGESE, CTG, Ex Allievi Don Bosco, FISM, NOI Associazione, Associazione Salesiani Cooperatori, con il Patrocinio di Regione Veneto, Città Metropolitana di Venezia, Comune di Venezia, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale e Ufficio Nazionale CEI per la Pastorale del Tempo Libero, Turismo e Sport, con la collaborazione del Settore Programmazione e Gestione degli Eventi e Tutela delle Tradizioni e del Settore Turismo del Comune di Venezia.

info@suezoperiponti.it
WWW.SUEZO.IT

LE INIZIATIVE SPECIALI

CONCORSO VIDEO "CORTO IN CORSA"

L'Associazione TGS Eurogroup, in collaborazione con l'associazione "Amici del Pasinetti", organizza la tredicesima edizione del concorso "Corto in corsa" per brevi video (durata massima di 3 minuti) realizzati durante la Su e Zo per i Ponti con videocamere, fotocamere, smartphone o tablet. Una giuria di esperti individuerà i migliori video che verranno premiati e inseriti tra i finalisti del Video Concorso "Francesco Pasinetti".

Proiezioni pubbliche dei video selezionati sono fissate a Venezia in occasione del Video Concorso Pasinetti e della Mostra del Cinema.

SU E ZO PER I MUSEI

Con l'obiettivo di promuovere un'idea di turismo sostenibile, i musei, le chiese e i luoghi d'interesse segnalati dalla Su e Zo per i Ponti sono spesso fuori dai percorsi ordinari e lontano dalla folla, alla ricerca dei luoghi meno noti ma più vivi e autentici.

Nel week-end dell'evento (da venerdì 13 a domenica 15 maggio) gli iscritti alla manifestazione possono visitare con biglietto ridotto i luoghi elencati alla pagina web <https://www.suezo.it/suezo-per-i-musei> esibendo il cartellino d'iscrizione Su e Zo per i Ponti 2022 all'ingresso.

In collaborazione con Fondazione Musei Civici di Venezia, Ministero della Cultura - Direzione regionale Musei del Veneto, Chorus, FAI, Gioielli Nascosti di Venezia, Dorsoduro Museum Mile.

ISCRIZIONI: quote e modalità

Iscrizioni individuali/di gruppo in prevendita: €8,50

sul sito web www.suezo.it e presso i punti vendita (prezzo speciale esclusivo per la prevendita)

Iscrizioni individuali il giorno dell'evento: €9,50

in vendita presso le biglietterie Su e Zo in Piazza San Marco e alla Stazione FS Santa Lucia, salvo esaurimento dei cartellini disponibili.

Biglietto vaporetto ACTV imob A/R: € 4,50

(tariffa agevolata - valido solo il giorno dell'evento)

Termine ultimo per l'iscrizione:

- gruppi a partire da 50 iscritti: entro Domenica 1° Maggio 2022

- iscrizioni individuali: entro Domenica 8 Maggio 2022

INFORMAZIONI

Per maggiori dettagli sul programma, i percorsi, i premi, le convenzioni e le iniziative speciali, visita il sito web www.suezo.it o contatta il centro di coordinamento generale:

TGS Eurogroup - Segreteria Su e Zo per i Ponti

Tel. 041.5904717 / 5906702 - email info@suezoperiponti.it



TGS SUMMER CAMP IN ITALIA

Mogliano Veneto / Venezia | per ragazzi dagli 11 ai 14 anni

CORSI ESTIVI DI LINGUA INGLESE

IN IRLANDA

Dublino Maynooth | per ragazzi dai 14 ai 18 anni

Informazioni e prenotazioni:

TGS EUROGROUP / Turismo Giovanile Sociale

Via Marconi 22 - 31021 Mogliano Veneto TV

Tel: 041.5904717 | Email: info@tgseurogroup.it

www.tgseurogroup.it

TGS Eurogroup è una associazione di promozione sociale promossa dall'Ispettorato Salesiano "San Marco" Italia Nord Est.



Generali Italia, il tuo Partner di Vita

GENERALI ITALIA S.p.A. - AGENZIA GENERALE DI VENEZIA SAN MARCO

Sestiere di San Marco, 2891 • Venezia • Tel. 041 27 15 311

e-mail agenzia.veneziasanmarco.it@generali.com • www.agenzie.generali.it/veneziasanmarco

Agente Aimone Bonsi



Sigillo rilasciato dall'Istituto tedesco ITQF sulla base di un sondaggio online, rappresentativo della popolazione italiana, condotto a agosto/settembre 2021 che ha raccolto 265.000 giudizi di clienti su 1616 aziende, dietro pagamento di una licenza annuale. Per maggior informazione consultare www.istituto-qualita.com