



Oltre quattromila per la "Su e zo"

► Chiude le iscrizioni
per la 42. edizione
della non competitiva

LA MARCIA

VENEZIA Chiuse le iscrizioni alla 42. "Su e Zo" per i Ponti in programma domenica mattina. I numeri parlano di 4.125 partecipanti che hanno scelto la formula della pre-iscrizione, al costo di 8.50 euro. D'accordo con gli uffici comunali, il Tgs Eurogroup, promotore ed organizzatore della manifestazione, ha ancora a disposizione 1.250 tagliandi, a 9.50 euro, da vendere nella giornata stessa lungo le partenze, in Piazza San Marco e al Porto. «Abbiamo tenuto opportunamente basso il numero delle partecipazioni - ha spiegato Iginio Zanandrea, direttore generale del Tgs, organizzazione di ispirazione salesiana - Avremo meno introiti per la beneficenza, ma puntiamo a garantire un'esperienza più piacevole e rilassata, anche nel versante della sicurezza sanitaria». Un risultato comunque incoraggiante per gli organizzatori, che non speravano in tanto entusiasmo e sostegno dopo due anni di pausa

della manifestazione, in un anno in cui lo stesso evento si evolve e rinasce più consapevole della necessità di evitare affollamenti e di coordinare i flussi di partecipanti, nel segno di un turismo più sostenibile e nel rispetto della città e dei suoi residenti. La Su e Zo quest'anno, a causa del perdurare dell'emergenza pandemica, è stata posticipata in tarda primavera, a stagione turistica già intensa, pertanto gli organizzatori hanno operato una scelta di campo: limitare il numero di partecipanti, per evitare di sovraccaricare la città. Un Leone un po' punk, accattivante pupazzo che ci sorride indicando sullo sfondo la Torre dell'Orologio in piazza San Marco. In mano ha una penna che segna il percorso della passeggiata. Questo è il disegno sulla t-shirt 2022, maglietta ufficiale della 42. edizione della Su e Zo per i Ponti, realizzata da "Oragiovane" e Tgs Eurogroup.

La t-shirt è in vendita dai 7 ai 9 euro per quanti vogliono un simpatico ricordo e contemporaneamente sostenere la causa sociale della manifestazione, in una versione celebrativa ad edizione limitata. Per ciascuna maglietta venduta, sarà devoluto 1 euro alla Missione Salesiana di Quebrada Honda. C'è qualche gruppo che ha voluto anche personalizzare la t-shirt, facendo stampare il proprio nome sul retro. D'altronde le magliette celebrative di tutte le edizioni della Su e Zo sono diventate un cult, caro ai collezionisti ed agli amici ed amanti della manifestazione.

Tullio Cardona

**GLI ORGANIZZATORI:
«ABBIAMO TENUTO
BASSO IL NUMERO
DEI PARTECIPANTI
PER UN'ESPERIENZA
PIACEVOLE E RILASSATA»**



Peso: 17%