SUeZO
per i Ponti
Venezia

42° edizione

19 aprile 2020

presentazione evento
e
piano di comunicazione

UN EVENTO UNICO

La **“Su e Zo per i Ponti di Venezia”** è un evento che **ogni primavera** coinvolge migliaia di persone in una **passeggiata di solidarietà** per le calli di Venezia.

ALLA SCOPERTA DI VENEZIA

Ogni anno **diversi percorsi** si snodano tra gli angoli meno conosciuti della città lagunare, senza però tralasciare i luoghi che la rendono famosa nel mondo. Una giornata all’insegna del **turismo sostenibile nel rispetto della città** che ci ospita, alla scoperta della sua **arte** e della sua **storia**, della sua vera **anima**, della sua **essenza**.

LA SOLIDARIETÀ

Da sempre **i ricavati** della “Su e Zo per i Ponti di Venezia” vanno **a sostegno di realtà impegnate nel sociale e nell’educazione**, con particolare riguardo alle missioni salesiane in tutto il mondo.

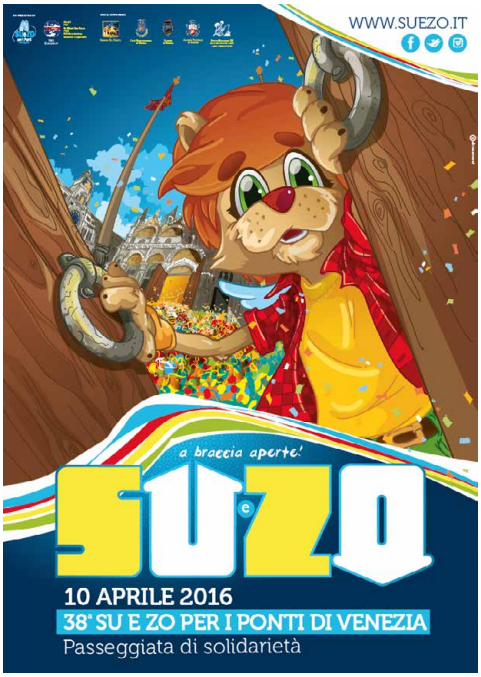
LA PARTECIPAZIONE

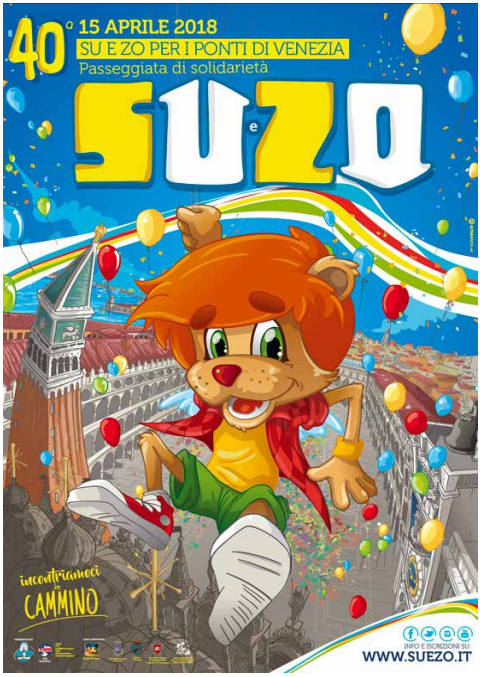
La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è un evento unico che coinvolge **una folla festante di giovani e meno giovani, famiglie, scolaresche, gruppi, associazioni sportive**, tutti uniti in una giornata all’insegna dell’aggregazione, dell’amicizia e della solidarietà.

LA FESTA

La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è una vera giornata di festa: i numerosi **gruppi folk** che tradizionalmente si esibiscono in Plazza San Marco e nei campi e campielli lungo i tracciati del percorso rendono la città **un tripudio di suoni e colori** che rimane impresso nella memoria dei partecipanti.

15 APRILE
VENEZIA
2012
34ª
SUeZO
per i Ponti
LA VITA È UN DONO, UN DONO È VITA!


WWW.SUEZO.IT
a braccia aperte!
SUeZO
10 APRILE 2016
38ª SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA
Passeggiata di solidarietà


40ª 15 APRILE 2018
SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA
Passeggiata di solidarietà
SUeZO
incontriamoci
CAMMINO
INFO E ISCRIZIONI SU:
WWW.SUEZO.IT

SUeZO
7 APRILE 2019
41ª SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA
Passeggiata di solidarietà
Gioia Piena!
INFO E ISCRIZIONI SU:
WWW.SUEZO.IT

I RICONOSCIMENTI

Di anno in anno la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” **raccoglie sempre più consensi tra le istituzioni civili e religiose**. Il **Comune di Venezia** la annovera tra gli **eventi di massimo rilievo che caratterizzano il calendario veneziano**, accanto a feste tradizionali come il Carnevale, la Regata Storica o la Festa del Redentore.

LA VISIBILITÀ

Grazie all’**appoggio di enti pubblici, aziende private, realtà produttive e istituti bancari**, la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è diventata negli anni un evento di **rilevanza nazionale**, **in continua crescita** e **alla ricerca di nuove collaborazioni**.

LA STORIA

La manifestazione nacque dalla mente creativa e inesauribile di **don Dino Berti**, Salesiano di Don Bosco che **nel 1975** ideò un evento che potesse far incontrare persone di diversa provenienza in amicizia e solidarietà. Il Comitato Promotore continua a portare avanti il suo progetto, mantenendo vivi gli intenti iniziali e la sua ispirazione salesiana.

LA SU E ZO OGGI

Giunta alla **42° edizione**, ancora oggi la Su e Zo rappresenta una giornata di festa che raccoglie mediamente 10.000 partecipanti (**12.000 presenze** nell’edizione del 2017) che, grazie ai **500 volontari** che prestano servizio ai ristori e lungo il percorso, attraversano **Venezia nei suoi luoghi più caratteristici** e meno esplorati dal turismo di massa: una proposta all’insegna del **turismo sostenibile** nel **rispetto dell’ambiente e del territorio**.

RASSEGNA STAMPA

Primo Piano

LA GRANDE FESTA

L'EVENTO
La bella giornata di sole ha fatto aumentare gli iscritti

"Su e zo per i ponti", la carica degli 11mila invade di colori la città

L'INIZIATIVA DEI SALESIANI
Tante famiglie a passeggio nel percorso letterario

Tullio Cardona

Arrivederci al 19 aprile 2015. Già fissata la 37. edizione della «Su e Zo per i ponti», che andrà a far parte delle manifestazioni organizzate per il bicentenario di San Giovanni Bosco, al quale i salesiani ispirano la loro opera fra i giovani, promotori storici con don Berti di questa fortunata iniziativa.

Ieri mattina, una Venezia primaverile ha accolto i circa 11mila partecipanti...

SAN MARCO
Nella foto grande la folla di persone alla partenza. Qui a fianco, invece, un gruppo di alunni dell'istituto Cavanis di Venezia (servizio di Fotoattualità)

IL GAZZETTINO

Due percorsi, arrivo in Piazza S. Marco

Intrattenimento musicale, concorso video e un percorso letterario

La 37a Zo per i Ponti è in programma domenica, domenica 19, con partenza alle 10.30. Due i percorsi possibili da scegliere: quello completo di 12 chilometri con 40 ponti da affrontare e con partenza e arrivo in Piazza San Marco; e quello breve di 6 chilometri...

"Su e zo per i ponti" abbracciando Venezia

Edizione n. 37, il piacere di vivere la città e lo scopo benefico della partecipazione
A due giorni dal via quasi ottomila iscritti, numeroso il gruppo di Capodistria

UN EURO ALLA MISSIONE IN SIRIA PER OGNI T-SHIRT ACQUISTATA

Medaglie ricordo e buoni per le scuole

Uno degli appuntamenti più amati dalle famiglie, ogni anno porta tra calli e campi del centro storico migliaia di persone, soprattutto giovani e bambini che desiderano vivere Venezia in un modo diverso, potendola apprezzare guardandola da protagonisti. La Su e Zo per i Ponti è arrivata all'edizione numero 37, ma è sempre giovane, basata su quello spirito di aggregazione che punta alla solidarietà...

Venezia passeggia «Su e zo per i ponti»

Unisce lo sport, la solidarietà e le bellezze della città la manifestazione "Su e zo per i ponti", giunta alla trentaseiesima edizione. Il prossimo 30 marzo migliaia le persone pronte a passeggiare per aiutare la Siria, in particolare la comunità salesiana di Aleppo, Paese duramente colpito in questi ultimi anni. Il percorso si snoda attraverso le calli veneziane e permette di scoprire accanto ai monumenti più conosciuti, angoli segreti della città lagunare, spesso poco battuti dai turisti. La passeggiata di solidarietà è adatta a tutti: giovani e meno giovani, famiglie, gruppi e associazioni. È possibile infatti scegliere tra due diverse partenze, da piazza San Marco e dalla stazione ferroviaria Santa Lucia, con diversi livelli di difficoltà. Lungo il percorso sono disposti numerosi punti di ristoro e sono previsti momenti di intrattenimento. A tutti i partecipanti sarà consegnata la medaglia ricordo della "Su e zo per i ponti" e a tutti i gruppi, con un minimo di 20 iscritti, sarà inoltre consegnata una targa. Oltre alla medaglia e alla targa, create appositamente per la manifestazione, premi speciali sono stati istituiti per le scuole, per i gruppi più numerosi e per quelli folk. Iscrizioni e informazioni.
www.suezo.it

Su e zo per i ponti Sedici chilometri fra show e solidarietà

Al via oggi la 36esima edizione della «Su e zo per i ponti»... per la realizzazione di un video di mezzo minuto, e «Scrivi Venezia»...

Primo Piano

PREMIAZIONI Riconoscimenti anche alle scuole di Badia Polesine, Montebelluna e Mestre

Il gruppo più originale è arrivato dal Friuli

(T.C.) Il gruppo di Passons (in provincia di Udine) si è aggiudicato il primo premio tra i gruppi folcloristici: un riconoscimento che va a gratificare i 30 anni dalla fondazione del sodalizio e i 20 anni consecutivi di presenza alla «Su e zo per i ponti». Per le scuole materne, il gruppo più numeroso è stato la «Paola di Rosa», di Badia Polesine (138 iscritti); mentre le elementari hanno visto prevalere la «Maria Ausiliatrice» di Montebelluna (245). Per quanto riguarda le scuole medie, il primo premio è andato alla «Giulio Cesare» di Mestre (113). L'internazionalizzazione della manifestazione si è tradotta in gruppi provenienti dall'Inghilterra e dalla Normandia, oltre all'ormai tradizionale presenza del centro italiano «Carlo Combi» di Capodistria...

DALL'ESTERO
In tanti giunti da Normandia, Inghilterra e Slovenia

IN CORSA per le calli del centro storico

20mila bottigliette d'acqua, oltre ai 1700 litri di the. Cinquecento i volontari impegnati, provenienti dal Triveneto, facenti parte delle associazioni collegate al Tgs Eurogroup...

© riproduzione riservata

LA NUOVA SABATO 22 MARZO 2014

SI CORRE DOMENICA 30 MARZO

Ritorna la "Su e zo per i ponti"

La storica prova podistica è giunta alla trentaseiesima edizione

È uno degli appuntamenti più amati dai veneziani e non solo, domenica 30 marzo taglierà il traguardo della trentaseiesima edizione...

"Su e zo per i ponti" Scoprire Venezia negli angoli nascosti

Domani l'appuntamento: grande festa anche per i ragazzi
Iscrizioni boom: all'ultima ora si potrebbe arrivare a 11mila

ZANANDREA (TGS EUROGROUP)
Sarà un esempio di turismo sostenibile e di rispetto della città

Edizione scorsa, il passaggio all'Arsenale

Le immagini della "Su e zo per i ponti", una vera e propria festa della città...

VENEZIA - Lo slogan scelto in concomitanza con il bicentenario della nascita di don Bosco

Su e zo per i ponti con i giovani

La corsa non competitiva torna domenica 19 aprile

"Con i giovani per i giovani", è lo slogan della 37a edizione della "Su e zo per i ponti" che si correrà domenica 19 aprile a Venezia. La corsa non competitiva quest'anno più che mai è ispirata alla figura di san Giovanni Bosco...

Quest'anno ancora più premi per le scuole. Con i proventi sarà aiutata una comunità salesiana in Siria

SU E ZO PER I PONTI

Undicimila in festa il trionfo dello sport

Premiate le scuole Battisti, Giulio Cesare e Foscarini

di Vera Mantengoli

Don Bosco, iniziativa benefica per trecento ragazzi siriani

Alla scoperta della città anche gruppi inglesi

Bambini assieme ai genitori provenienti da tutto il Veneto, suore salesiane con i loro studenti, anziani: «È questo il modo migliore di vivere Venezia»

Bambini delle scuole accompagnati dalle insegnanti (foto Interpress)

Gli istituti con il maggior numero di partecipanti quasi tutti sopra quota cento si sono assicurati un premio in denaro

Presenti anche 53 studenti di un liceo di Vire, in Normandia. Slogan della giornata, "Con tutta l'anima".

Vera Mantengoli

LA NUOVA LUNEDÌ 20 APRILE 2015

LA SU E ZO PER I PONTI » CHE FESTA A VENEZIA

Un fiume di podisti rallegra il centro storico

Quasi 12.000 partecipanti alla trentasettesima edizione della passeggiata
Una conferma che le tradizioni non muoiono mai. I bambini in maggioranza

I podisti si apprestano a superare il Ponte della Paglia

I NOSTRI PARTNER 2019

Partner della Su e Zo

TGS Eurogroup

AGeSC

Centro Turistico Giovanile

Ex Allievi Don Bosco

FISM

NOI Associazione

Salesiani Cooperatori

Oragiovane

Partner istituzionali

Regione del Veneto

Città Metropolitana di Venezia

Città di Venezia

Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale

Ufficio Nazionale CEI
Tempo libero, turismo e sport

Fondazione Musei Civici
Venezia

Chorus
Associazione per le Chiese del Patriarcato di Venezia

FAI
Fondo Ambiente Italiano

Gioielli Nascosti di Venezia

Palazzo Grassi

ESU
Venezia

Sponsor sostenitori

APVInvestimenti

CENTROMARCA BANCA
credito cooperativo di treviso e venezia

Ponte & Synergie

Media partner

Sponsor tecnici

...e molti altri ancora!

L'EDIZIONE 2020

La **42° edizione** della Su e Zo per i Ponti di Venezia si svolgerà **Domenica 19 Aprile 2020**.

I PARTECIPANTI

Famiglie, scolaresche (scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado), gruppi parrocchiali, oratori, associazioni sportive, gruppi giovanili.

I PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

La manifestazione anche quest'anno sosterrà una missione dei Salesiani di Don Bosco. Il progetto scelto per il biennio 2018-2019 riguarda la presenza salesiana di **Iauaretê** in **Amazzonia, Brasile**.

Negli anni recenti sono stati sostenuti i seguenti progetti:

- *2016-2017: missione salesiana di Damasco in **Siria***
- *2014-2015: missione salesiana di Aleppo in **Siria***
- *2012-2013: missione salesiana di Gambella in **Etiopia***
- *2011: centro giovanile Don Bosco di Chisinau in **Moldavia***
- *2010: missione salesiana ad **Haiti***
- *2009: oratorio salesiano a **L'Aquila***

I PERCORSI

- Percorso completo:
  S. Marco - Arsenale - Fondamenta Nuove - Stazione FS - S. Margherita - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco
- Percorso breve:
  Stazione FS - S. Margherita - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco

I RISTORI*

Punti di ristoro lungo i percorsi:

- *Campo SS. Giovanni e Paolo, Castello*
- *Porto di Venezia, Dorsoduro*
- *Campo S. Stefano, San Marco*

**dati relativi all'edizione 2019*

SU e ZO
PER I PONTI
www.suezo.it

duezo
duezo
duezo

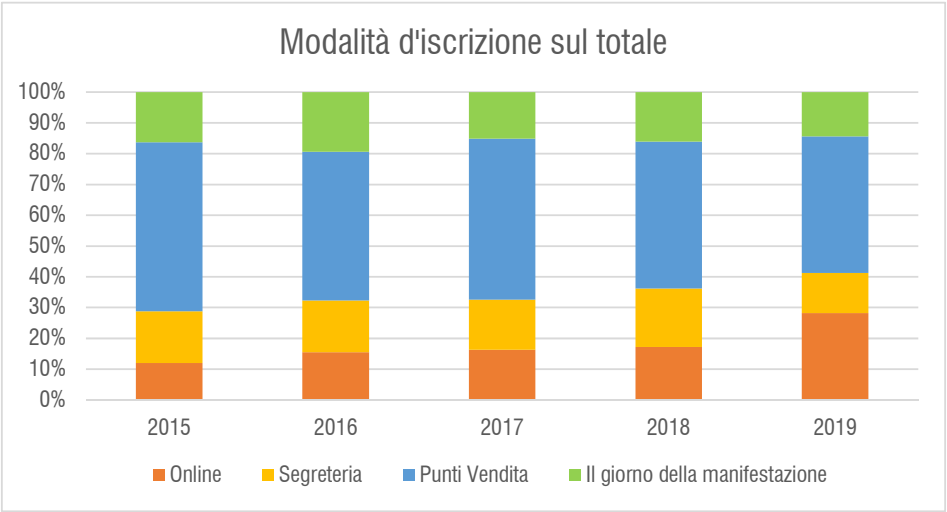
IL NOSTRO TARGET

La maggior parte delle iscrizioni alla Su e Zo per i Ponti (oltre l'85% nel 2019) si raccolgono nei giorni della **prevendita**. I partecipanti, assieme al cartellino in prevendita, ricevono la "Guida della Su e Zo"; perciò rappresentano un target privilegiato per le inserzioni su tale pubblicazione.

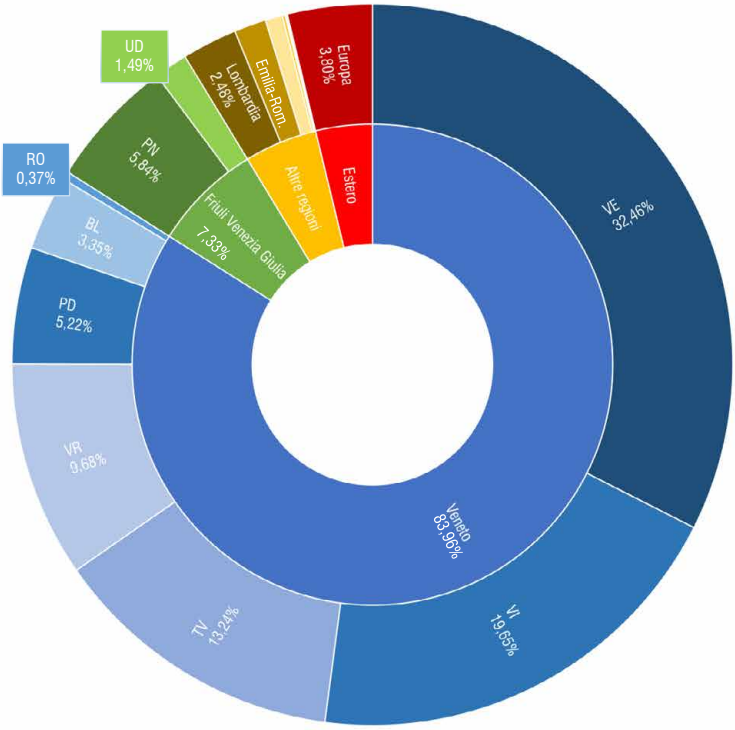
Il **Veneto** raccoglie la maggior parte delle prevendite, con l'84% del totale, che si concentrano in particolare nelle tre province di Venezia, Treviso e Vicenza. Seconda regione per importanza è il **Friuli-Venezia Giulia**, e in particolare la provincia di Pordenone.

La Su e Zo per i Ponti di anno in anno aumenta anche il suo rilievo nazionale, con una presenza di iscritti da **altre regioni italiane** che quest'anno ha toccato quasi il 5%. Alcuni gruppi provengono anche da **altre nazioni europee**, e rappresentano il 3,80% del totale delle preiscrizioni.

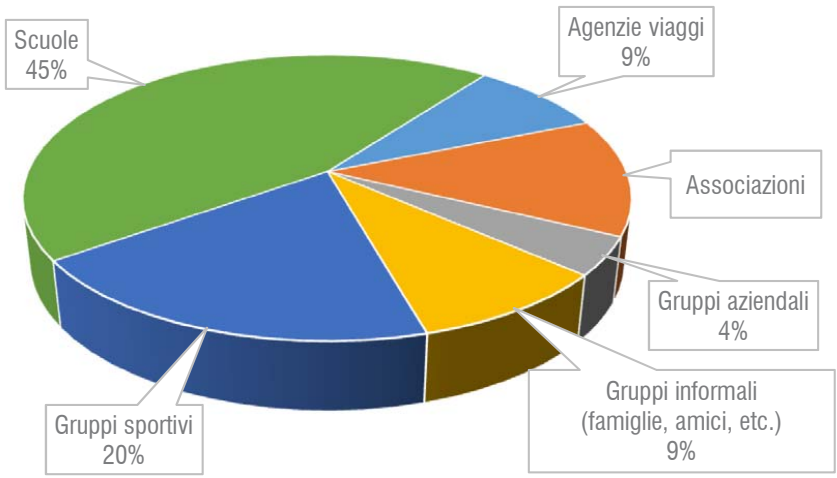
Molti partecipanti si iscrivono con i loro gruppi scolastici, podistici o di altra tipologia. La maggior parte dei partecipanti proviene dalle scuole, che iscrivendo un gruppo di oltre 100 partecipanti concorrono anche per il "Premio Don Dino Berti per le Scuole".



Prevendite 2019 per area geografica



Gruppi 2019: partecipanti per tipologia di gruppo



IL SITO WEB E I CANALI SOCIAL

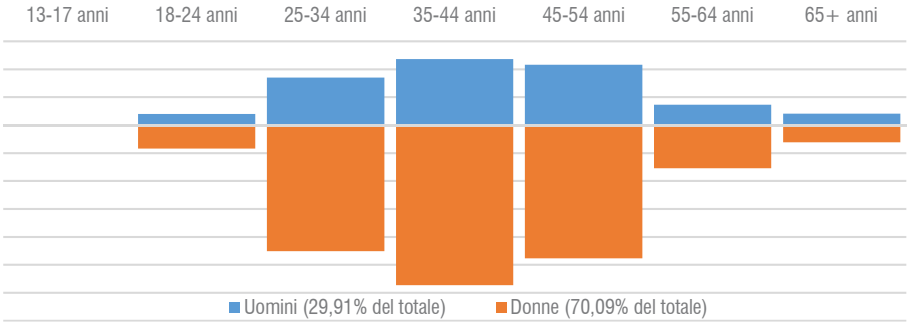
Il **sito web istituzionale** della Su e Zo per i Ponti è utilizzato in misura sempre maggiore per le iscrizioni online e per la raccolta di notizie e informazioni, in particolare nel periodo precedente e immediatamente successivo alla manifestazione.

Su e Zo per i Ponti è presente sui **principali canali social**: Facebook, Instagram, YouTube e Twitter. La presenza copre tutto l'anno, informando e coinvolgendo i partecipanti e facendo scoprire i nostri valori e le attività dell'organizzazione.

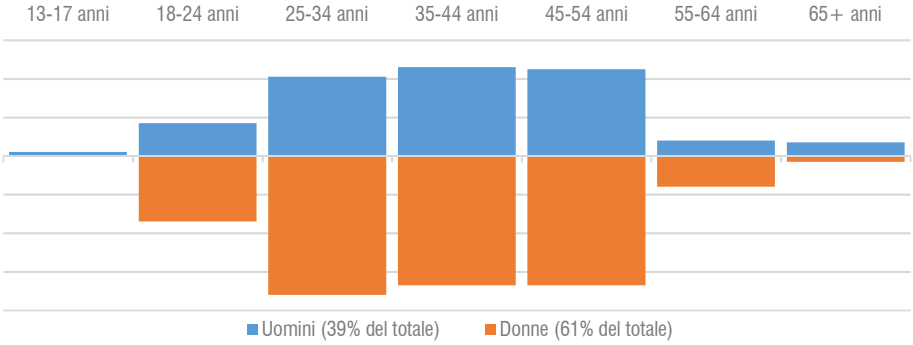
I follower Facebook sono in costante crescita (+13% nell'ultimo anno) ed è in aumento anche il numero di reazioni e di commenti sui post, con un prevedibile picco nei due mesi a cavallo della manifestazione.

In particolare, nel giorno stesso della manifestazione, grazie anche agli aggiornamenti pubblicati in tempo reale, si raggiunge il numero massimo di visualizzazioni.

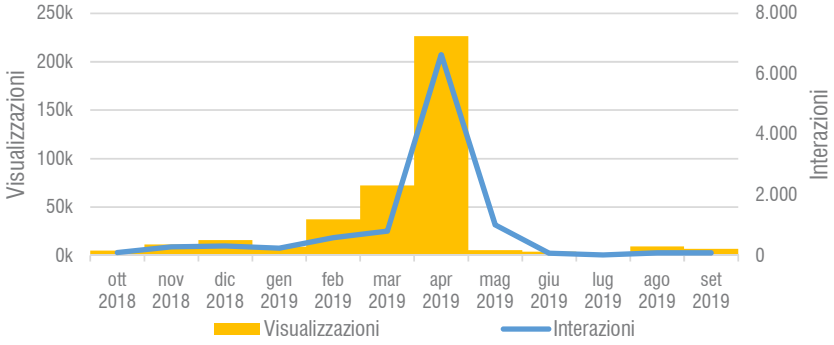
Distribuzione per età/sesso dei contatti Facebook



Distribuzione per età/sesso dei contatti Instagram



Visualizzazioni e interazioni sulla pagina Facebook



IL PIANO DI COMUNICAZIONE

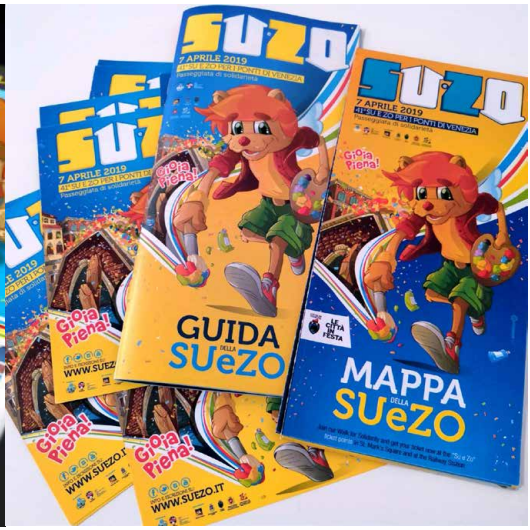
- ***LOCANDINE***
  Tiratura 1.000 copie
  Formato A2 (42x60 cm) e A3 (42x30 cm)
- ***VOLANTINI***
  Tiratura 5.000 copie
  Formato A4 (21x30 cm)
- ***CARTOLINE***
  Tiratura 20.000 copie
  Formato A6 (10x15 cm)
  Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici)

- ***MANIFESTI***
  Tiratura 1000 copie
  Formato 70x100 cm
  Affissioni pubbliche su tutto il territorio comunale (Venezia e Mestre)
  Affissioni presso tutti gli imbarcaderi Actv in Venezia e isole

- ***GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE***
  Tiratura 12.500 copie
  Formato 10x21 cm
  Diversi formati di inserzioni disponibili.
  Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici)

- ***MAPPA DELLA SU E ZO***
  Tiratura 8.000 copie
  Formato aperto A2 (42x60 cm) / Formato chiuso A6 (10x15 cm)
  Diversi formati di inserzioni disponibili.
  Distribuita il giorno della manifestazione presso i punti vendita in Stazione, al Tronchetto e in Piazza San Marco, presso tutti i ristori e lungo tutto il percorso dai volontari della Su e Zo. La distribuzione è rivolta a tutti i partecipanti ma anche a turisti e passanti occasionali.

- *SITO WEB ISTITUZIONALE* ***WWW.SUEZO.IT***
  il sito www.suezo.it nel mese dell'evento ha totalizzato oltre 97.000 visualizzazioni di pagina, con un picco di quasi 10.000 visite il giorno precedente la manifestazione;
- *PAGINA FACEBOOK UFFICIALE*
  WWW.FACEBOOK.COM/SUEZOPERIPONTI
  nel 2019 i circa 5.200 "Mi piace" della Su e Zo hanno assicurato una copertura complessiva dell'attività della pagina (post, reazioni, commenti, condivisioni, foto, messaggi) che ha raggiunto oltre 34.000 utenti del popolare social network nel solo giorno dell'evento
- *PROFILO TWITTER* ***WWW.TWITTER.COM/SUEZOPERIPONTI***
- *PROFILO INSTAGRAM* ***WWW.INSTAGRAM.COM/SUEZOPERIPONTI***
- *CANALE* ***YOUTUBE*** *DEDICATO* ***"SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA"***
- *la nuova* ***APP SUEZO*** *per smartphone Android e iOS, da cui i partecipanti della Su e Zo hanno diretto accesso alla mappa Su e Zo, a contenuti extra e anche ai link immediati a tutti i siti web degli Amici della Su e Zo*



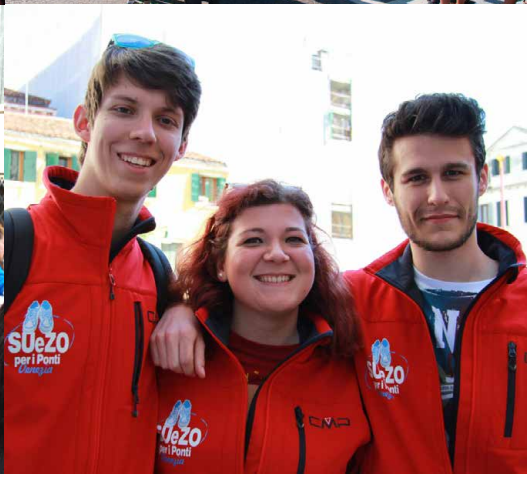
OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

TIPOLOGIE DI SPONSOR:

- *SPONSOR SOSTENITORI*
  Sono le Aziende Sponsor che manifestano un supporto importante alla manifestazione in termini economici o di promozione; viene assicurata un'alta visibilità del marchio sulla comunicazione e l'esclusività del settore merceologico.
- *SPONSOR TECNICO*
  Sono le Aziende Sponsor che si integrano nei processi organizzativi della manifestazione. Hanno la possibilità di offrire i loro prodotti effettuando così una valida promozione sul campo.
- *MEDIA PARTNER*
  Sono le Aziende Sponsor che contribuiscono a promuovere l'evento attraverso inserzioni pubblicitarie su supporti stampa o spot pubblicitari su emittenti radiofoniche.
- *SPONSOR DI SUPPORTO*
  Sono le Aziende Sponsor che intendono manifestare il loro supporto all'evento mediante un contributo economico.

Il dettaglio delle tipologie di sponsorizzazione e relativi costi potrà essere inviato via e-mail su richiesta.

PORTO DI VENEZIA
DOVE LA TERRA GIRA INTORNO AL MARE
Porto Mercì
Porto Passeggeri


SUeZO
per i Ponti

VISIBILITÀ OFFERTA AI PARTNER

In funzione della tipologia di sponsor scelto, ogni azienda godrà di visibilità su 3 differenti aree:

- *PERCORSO PASSEGGIATA: presenza azienda nei punti strategici lungo il percorso + visibilità del logo aziendale + distribuzione prodotti partner direttamente ai partecipanti;*
- *MATERIALI STAMPATI: inserimento di loghi e/o pagine pubblicitarie sui materiali stampati utilizzati per la promozione della manifestazione nel periodo precedente e il giorno stesso dell'evento;*
- *WEB/SOCIAL: presenza nei canali ufficiali della manifestazione per un periodo di almeno un anno (sito web, blog, Facebook, Twitter, etc.).*

In particolare sono previste le seguenti modalità di esposizione dell'azienda:

- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:*
  GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE, stampata annualmente in oltre 10.000 copie; distribuita in tutto il Triveneto e nelle principali città italiane nei mesi che precedono la Su e Zo, presso i punti vendita dei biglietti e altri luoghi strategici ad alta frequentazione, nonché ai partecipanti il giorno stesso dell'evento (chiusura in stampa: dicembre 2019);
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:*
  MAPPA DELLA SU E ZO, stampata annualmente in 8.000 copie e distribuita a tutti i partecipanti assieme ai biglietti in prevendita o il giorno stesso dell'evento (chiusura in stampa: febbraio 2020);
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:*
  INSERTI REDAZIONALI dedicati alla manifestazione e pubblicati a cura dell'Ufficio Stampa Su e Zo per i Ponti sui principali quotidiani e periodici locali;
- *Inserimento logo aziendale e collegamento a sito web aziendale su:*
  SITO WEB ISTITUZIONALE della Su e Zo per i Ponti www.suezo.it (pagina "Amici della Su e Zo")
  Eventuale post e link reciproci su pagina Facebook e Instagram Su e Zo per i Ponti;

- *Inserimento logo aziendale su:*
  CARTELLINO DI ISCRIZIONE ALLA MANIFESTAZIONE
  consegnato a ciascun partecipante - 10.000-12.000 unità
  (retro del biglietto / presenza di un unico marchio in esclusiva)
- *Inserimento logo aziendale su:*
  LACCIO PORTA-BADGE consegnato a ciascun partecipante assieme al biglietto d'iscrizione - 10.000-12.000 unità (presenza di un unico marchio in esclusiva)
- *Inserimento logo aziendale su:*
  MEDAGLIA UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE
  consegnata a ciascun partecipante - 10.000-12.000 unità
  (retro della medaglia / presenza di un unico marchio in esclusiva)
- *Collocazione striscioni, vele e altri supporti con il marchio aziendale lungo il percorso e ai punti di ristoro;*
- *Intitolazione all'azienda sponsor di targhe o premi speciali destinati a selezionate categorie di partecipanti alla manifestazione: gruppi più numerosi, scolaresche, gruppi sportivi o altro;*
- *Conferenza stampa di presentazione, Sede Municipale Ca' Farsetti, Comune di Venezia: inserimento di un comunicato aziendale nelle cartelline stampa (destinatari: giornalisti, autorità, sportivi e partecipanti);*
- *Ulteriori iniziative o progetti su suggerimento o indicazione dell'azienda sponsor.*

WWW.SUEZO.IT

Segreteria organizzativa
TGS Eurogroup, Via Marconi 22, 31021 Mogliano Veneto TV
tel. 041.5904717 - fax 041.5906702 - info@suezoperiponti.it

Coordinatore Su e Zo per i Ponti
Mauro Forner
tel. 339.4186985 - mauro.forner@suezoperiponti.it