



Mestre



■ **MESTRE** Via Poerio, 34

■ **Centralino:** Tel. 041/50.74.611

■ **Fax:** 041/95.88.56

■ **Abbonamenti:** 800.420.330

■ **Pubblicità:** 041/396.981

“Su e zo”, passeggiata a braccia aperte

Torna il 10 aprile la corsa nel centro storico che quest'anno raccoglie fondi per una missione in Siria



L'edizione 2015 della “Su e zo”

Un'indimenticabile passeggiata «a braccia aperte». È questo lo slogan della 38esima edizione della «Su e zo per i ponti», organizzata per il 10 aprile dal Tgs Eurogroup (Turismo Giovane Sociale) e promossa dai salesiani del Triveneto.

Ieri mattina i due percorsi sono stati presentati dall'assessora al Turismo Paola Mar: «Non è solo un'allegria passeggiata tra le bellezze della città», ha detto con gli altri relatori presenti tra i quali il presidente della Municipalità Giovanni Andrea Martini, i promotori Igino Zanandrea e Mauro Forner e la “memoria storica” di tutte le edizioni Luigi Franzini, «ma una passeggiata solidale che porta un concreto

aiuto a quelle parti di società che adesso sono più fragili». Come ogni anno il ricavato sarà devoluto a una missione dei salesiani, quest'anno a Damasco in Siria, uno dei Paesi più devastati dalla guerra.

Per adesso i biglietti venduti sono 6.000, ma contando i punti vendita sparsi fuori del Veneto si stima che ci siano già 8.000 partecipanti e si punta come ogni anno ai 10 mila. Ci si può iscrivere fino all'ultimo in Piazza San Marco o in Stazione, la differenza è che il giorno stesso si paga 7.50 euro, mentre chi si iscrive sul sito www.suezo.it paga 6.50 euro. L'edizione prevede due percorsi, ogni anno leggermente diversi, uno di 11 chilo-

metri con 36 ponti e l'altro di 6 con 18 ponti. La partecipazione delle scuole è arrivata al massimo anche perché più grande è il numero degli iscritti, più alta è la somma che l'organizzazione dona per la didattica (dai 200 ai 250 euro). Quest'anno si è scelto di avvicinarsi al Giubileo, non solo per lo slogan che richiama l'aspetto solidale dell'iniziativa, ma anche per il percorso letterario che sarà dedicato alla Fondazione della Misericordia e per la targa che avrà come disegno la Porta Santa della Basilica di San Marco. Chi volesse inoltre testimoniare la sua presenza con gli scatti più belli, lo può fare utilizzando l'hashtag #suezo2016 sui social network, men-

tre tornano il premio «Scrivi Venezia» con pensieri su una calle o su un luogo visti durante il tragitto e «Corto in corsa» con i tre migliori video che parteciperanno al Video Concorso «Francesco Pasinetti» e il primo presentato alla Mostra del Cinema.

La giornata inizierà la sera prima con tre eventi promossi dall'Hard Rock Caffè: sabato alle 21.30 il gruppo Rainband di Manchester, domenica alle 10.45 al Porto con gli SkaJ e alle 15 con i Rainband. «Come ogni anno le persone che vengono per partecipare», ha detto Martini, «se ne vanno senza lasciare nessuna traccia, segno che chi viene e ama Venezia la rispetta».

(v.m.)