

**L'EVENTO** Grande successo tra le scuole, che hanno partecipato in massa con alunni, docenti e genitori

# La carica degli 11mila alla Su e Zo per i ponti

Tullio Cardona

VENEZIA

I sorrisi finali dei giovani organizzatori del Turismo giovanile salesiano sono stati lo specchio di questa 37. edizione della "Su e Zo per i ponti", che ieri ha toccato le 11mila presenze. Sorrisi di soddisfazione ma anche di sollievo perché tutto è andato nel migliore dei modi: molta partecipazione, pianificazione perfetta, clima invidiabile. Venezia si è presentata fin dal primo mattino nel suo assoluto splendore, intrisa d'aria fresca, senza che alcuna calura appesantisce le gambe pronte ad affrontare i 12 chilometri del percorso, con 40 ponti da superare. Scuole, associazioni sportive, gruppi provenienti da tutta la provincia ed oltre hanno passeggiato all'insegna dell'aggregazione e della solidarietà. Donne e uomini, bambini e anziani, insieme ad ammirare il centro storico ma anche la Venezia minore, secondo quel turismo di tipo sostenibile che Tgs e Comune di Venezia proporranno come dibattito, a settembre, a Milano, in occasione

dell'Expo. Insomma, una manifestazione ormai tradizionale ma capace di crescere ancora in qualità, come dimostrato dalle esibizioni dei gruppi folcloristici provenienti da tutta Italia, fra gli applausi dei partecipanti e l'ammirazione dei turisti. Sbandieratori, chiarine, tamburi, danzatori, sono stati un'anticipazione di quanto piazza San Marco potrebbe diventare a giugno, in occasione del Palio delle Repubbliche Marinare: scenografia ideale per il florilegio di cortei storici. Visto l'aumento dei premi in buoni acquisto per

materiali didattici e sportivi alle scuole più numerose (fino a 350 euro), gli istituti del territorio hanno fatto a gara per raccogliere più adesioni possibile fra ragazzi, insegnanti e genitori: «La Sue zo per i ponti - ha osservato la docente Isabella Albano, presidente della consulta per la scuola - è una formidabile occasione per aggregare il mondo scolastico». C'era chi camminava, chi correva, chi «tagliava» per abbreviare il percorso e raggiungere i punti ristoro: a San Francesco della Vigna, in campo San Maurizio e



**LA PARTENZA** Colpo d'occhio sul ponte della Paglia con migliaia di concorrenti

al Porto sono stati consegnati 13mila the, 47mila bottiglie d'acqua minerale, 25.500 merendine. Il tutto grazie all'aiuto di 550 volontari, che hanno assistito la gente durante il percorso. I partecipanti si sono rivelati anch'essi parte scenografica preziosa e multicolore, educati, degni della città che li ha ospitati.

Il tutto con la collaborazione del Comune ma senza spendere soldi pubblici. In più, la solidarietà: quanto rimarrà del ricavato verrà donato alla Missione salesiana di Aleppo, in Siria, area geopolitica quanto mai a rischio. A raccogliere le contribuzioni ci hanno pensato anche la Cooperativa Adriatica e l'Hard Rock Cafe. Nei prossimi giorni il Premio Pasinetti attende quanto i concorrenti a «video in corsa» hanno girato, per omaggiarli durante la Mostra del Cinema. L'unico neo cittadino è stato rappresentato dai venditori abusivi di grano, tutti cingalesi, che hanno frequentato di continuo la piazza ed importunato da par loro. Arriverci al 10 aprile 2016, per la 38. edizione.

© riproduzione riservata



**SU E ZO** Qui sopra, volontari ad un punto di ristoro e al termine le esibizioni dei gruppi ( fotoservizio Fotoattualità)

## FIAT, ALFA ROMEO E LANCIA PRESENTANO TAGLIANDISSIMO



Offerta valida dal 2° tagliando in poi, solo per i modelli in promozione e con assicurazione a rate mensili. Il prezzo comprende le tariffe e il costo di gestione di MANAGER CLASSIC MULTIJET, che prevede la sostituzione delle parti di ricambio in garanzia. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.tagliandissimo.it](http://www.tagliandissimo.it). L'offerta è valida fino al 30 aprile 2015. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.tagliandissimo.it](http://www.tagliandissimo.it).

In collaborazione con

PETRONAS  
**SELENIA**

Miglior con

**EXPO**

TAGLIANDO UFFICIALE + 2 ANNI ASSISTENZA STRADALE + 2 CHECK UP + CARNET SCONTI

**IN OFFERTA A € 159 ANZICHÉ € 219**  
PER IL 4° TAGLIANDO DI PANDA CLASSIC MULTIJET

**TAGLIANDISSIMO** è il tagliando della manutenzione programmata della tua auto, realizzato con la competenza della Rete Ufficiale, con la garanzia dei Ricambi Originali, che ti offre in più 2 anni di assistenza stradale, 2 check up e un carnet di sconti sugli interventi futuri.

Vuoi conoscere l'offerta sugli altri modelli in promozione? Vieni da noi entro il 30 Aprile. Ti aspettiamo!



More care for your car

Miglior e il brand di riferimento per i Servizi, il Customer Care, i Ricambi Originali e gli Accessori per i brand di Fiat Chrysler Automobiles

Mestre, Via Saragat 22, tel. 041 2580352

[www.campellomotors.it](http://www.campellomotors.it)



**Campello Motors**  
UNA FORTE STRETTA DI MANO