

SI CORRE DOMENICA 30 MARZO

Ritorna la "Su e zo per i ponti"

La storica prova podistica è giunta alla trentaseiesima edizione

► VENEZIA

È uno degli appuntamenti più amati dai veneziani e non solo, domenica 30 marzo taglierà il traguardo della trentaseiesima edizione richiamando non meno di diecimila partecipanti. È la "Su e Zo per i ponti", storica prova podistica non competitiva che ancora una volta animerà il centro storico.

Negli anni è diventata una passeggiata di solidarietà alla riscoperta dei luoghi meno noti della città, all'insegna della convivialità, organizzata

dall'associazione di promozione sociale TGS Eurogroup.

Anche questa volta saranno due i percorsi che gli organizzatori proporranno ai partecipanti: quello completo di dodici chilometri con 43 ponti da scavalcare e con partenza da Piazza San Marco; quello breve sarà invece di sei chilometri con sedici ponti da affrontare. Quest'ultimo è rivolto soprattutto ai bambini delle scuole materne ed elementari, con partenza invece dalla stazione di Santa Lucia.

«Negli anni la "Su e Zo" è diventata sempre più un mo-

mento di festa e aggregazione, si è connotata di una dimensione sociale forte, coinvolgendo scuole, bambini, giovani, famiglie sono solo di Venezia. È un evento per la città, nella città e fatto per chi la vive», sottolinea il vicesindaco Sandro Simionato.

La particolarità del tracciato di quest'anno è il passaggio inedito per la Scuola Grande di San Giovanni Evangelista. Ci sarà anche un quarto punto di ristoro al patronato salesiano Leone XIII a Castello, e un'attenzione particolare sarà rivolta ai più piccoli vista la

grande risposta venuta proprio dalle scuole. Alla partenza e all'arrivo del percorso breve ci saranno infatti animazioni dei volontari di Dottor Clown Italia e, al Punto Porto di San Basilio, una festa organizzata da Movidarte.

Tra le attività collaterali il percorso letterario dedicato alla venezianità come luogo dell'anima; il premio Scrivi a Venezia; il concorso video Corto in corsa; e i gruppi folkloristici tra cui le bande musicali di Pellestrina e Tessera.

Infine, eventuali utili e parte dei ricavi delle vendite della T-shirt ufficiale saranno devoluti in favore della Missione salesiana di Aleppo in Siria, per le attività di assistenza che sta svolgendo in questi mesi. (s.b.)