



SUEZO

per i Ponti

Venezia

44° edizione

14 aprile 2024

*presentazione evento
&
piano di comunicazione*

UN EVENTO UNICO

La “**Su e Zo per i Ponti di Venezia**” è un evento che **ogni primavera** coinvolge migliaia di persone in una **passeggiata di solidarietà** per le calli di Venezia.

ALLA SCOPERTA DI VENEZIA

Ogni anno **diversi percorsi** si snodano tra gli angoli meno conosciuti della città lagunare, senza però tralasciare i luoghi che la rendono famosa nel mondo. Una giornata all'insegna del **turismo sostenibile nel rispetto della città** che ci ospita, alla scoperta della sua **arte** e della sua **storia**, della sua vera **anima**, della sua **essenza**.

LA SOLIDARIETÀ

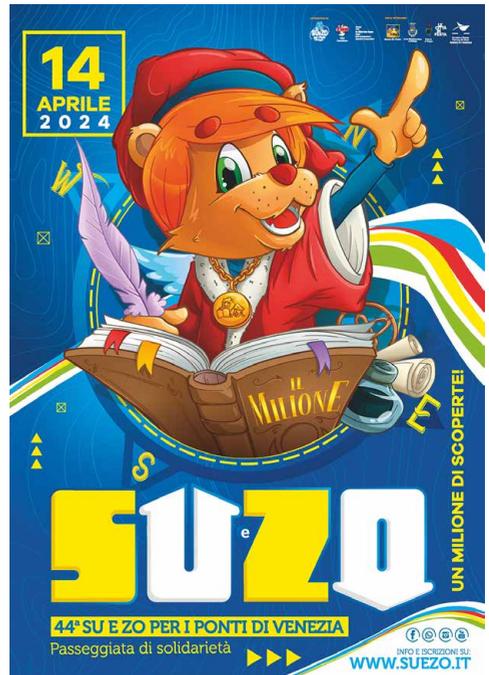
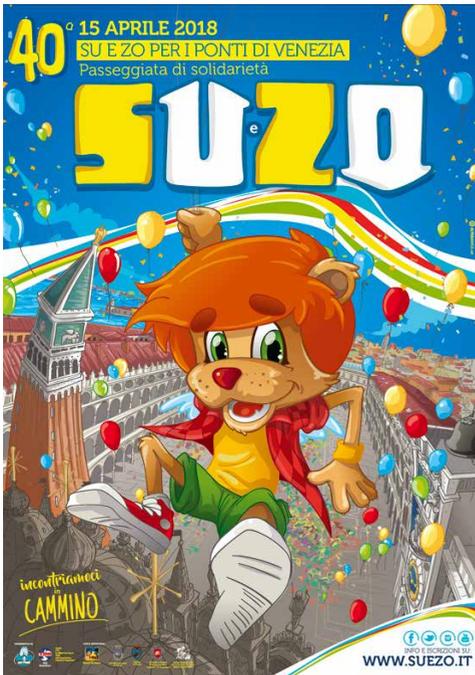
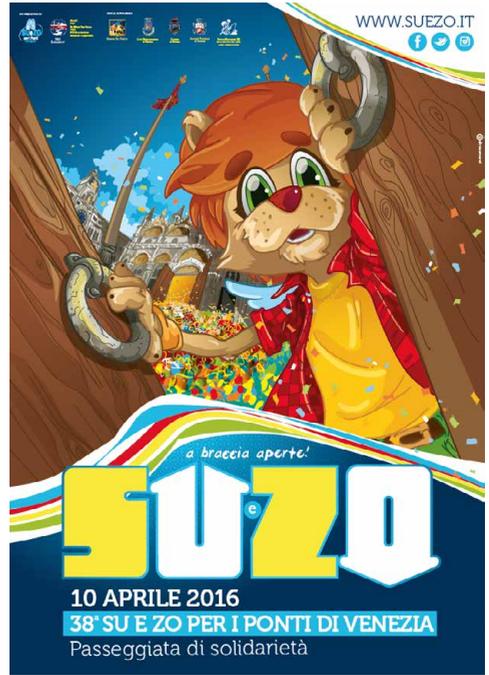
Da sempre parte dei **ricavi** della “Su e Zo per i Ponti” vanno a **sostegno di realtà impegnate nel sociale e nell'educazione**, con particolare riguardo alle missioni salesiane in tutto il mondo.

LA PARTECIPAZIONE

La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è un evento unico che coinvolge **una folla festante di giovani e meno giovani, famiglie, scolaresche, gruppi, associazioni sportive**, tutti uniti in una giornata all'insegna dell'aggregazione, dell'amicizia e della solidarietà.

LA FESTA

La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è una vera giornata di festa: i numerosi **gruppi folk** che tradizionalmente si esibiscono in Piazza San Marco e nei campi e campielli lungo i tracciati del percorso rendono la città **un tripudio di suoni e colori** che rimane impresso nella memoria dei partecipanti.



I RICONOSCIMENTI

Di anno in anno la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” **ha raccolto sempre più consensi tra le istituzioni civili e religiose**. Il **Comune di Venezia** la annovera tra gli **eventi di massimo rilievo che caratterizzano il calendario veneziano**, accanto a feste tradizionali come il Carnevale, la Regata Storica o la Festa del Redentore.

LA VISIBILITÀ

Grazie all'**appoggio di enti pubblici, aziende private, realtà produttive e istituti bancari**, la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è diventata negli anni un evento di **rilevanza nazionale, in continua crescita e alla ricerca di nuove collaborazioni**.

LA STORIA

La manifestazione nacque dalla mente creativa e inesauribile di **don Dino Berti**, Salesiano di Don Bosco che **nel 1975** ideò un evento che potesse far incontrare persone di diversa provenienza in amicizia e solidarietà. Il Comitato Promotore continua a sostenere il suo progetto, mantenendo vivi gli intenti iniziali e la sua ispirazione salesiana.

LA SU E ZO OGGI

Nelle edizioni passate la Su e Zo ha accolto mediamente 10.000 iscrizioni (12.000 presenze nel 2017). La **44° edizione** intende riproporre oggi più che mai una giornata di festa, grazie al sostegno di centinaia di volontari che prestano servizio ai ristori e lungo il percorso. Andremo nuovamente alla scoperta di **Venezia nei suoi luoghi più caratteristici** e meno esplorati dal turismo di massa: una proposta all'insegna del **turismo sostenibile** nel **rispetto dell'ambiente e del territorio**.

I NOSTRI PARTNER NEGLI ANNI

Partner della Su e Zo



TGS EUROGROUP



Associazione Genitori
Scuole Cattoliche
AGEsc



CENTRO TURISTICO GIOVANILE



EX ALLIEVI DON BOSCO



Federazione Italiana Scuole Materne

FISM



NOI ASSOCIAZIONE



SALESIANI COOPERATORI



ORAGIOVANE

Partner istituzionali



REGIONE DEL VENETO



CITTÀ METROPOLITANA
DI VENEZIA



CITTÀ DI
VENEZIA



AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE
DEL MARE ADRIATICO SETTENTRIONALE



UFFICIO NAZIONALE CEI
TEMPO LIBERO, TURISMO E SPORT



FONDAZIONE MUSEI CIVICI
VENEZIA



CHORUS
ASSOCIAZIONE PER LE CHIESE
DEL PATRIARCATO DI VENEZIA



FAI
FONDO AMBIENTE ITALIANO



GIOIELLI NASCOSTI DI VENEZIA



PALAZZO GRASSI



ESU
VENEZIA

Sponsor sostenitori



APVINVESTIMENTI



Media partner



donboscoland.it

IDEAS FOR TOMORROW
WAWA



Bella & Monella

MaRilu
RADIO

Sponsor tecnici



CITYPASS
VENEZIA
UNICA



goccia
di carnia.



RIVALTA
VALDOBBIADENE



...e molti altri ancora!

L'EDIZIONE 2024

La 44° edizione della Su e Zo per i Ponti di Venezia si svolgerà
Domenica 14 Aprile 2024.

I PARTECIPANTI

Famiglie, scolaresche (scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado), gruppi parrocchiali, oratori, associazioni sportive, gruppi giovanili.

I PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

La manifestazione anche quest'anno sosterrà una missione dei Salesiani di Don Bosco. Il progetto scelto per il biennio 2024-2025 riguarda la presenza salesiana in **Terra Santa**.

*Negli anni recenti sono stati sostenuti i seguenti progetti: le missioni salesiane di **Quebrada Honda, Perù** (2022-2023), di *lauaretê* in **Amazzonia, Brasile** (2018-2019), di *Damasco* in **Siria** (2016-2017), di *Aleppo* in **Siria** (2014-2015), di *Gambella* in **Etiopia** (2012-2013), il centro giovanile *Don Bosco di Chisinau* in **Moldavia** (2011), la missione salesiana di **Haiti** (2010), l'oratorio salesiano a **L'Aquila** (2009).*

I PERCORSI

- Percorso completo: 11,6 km, 38 ponti
S. Marco - Arsenale - Fondamenta Nuove - Stazione FS - Porto di Venezia - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco
- Percorso breve: 5,6 km, 23 ponti
Porto di Venezia - Stazione Marittima - S. Margherita - S. Trovaso - Zattere - Punta della Dogana - Accademia - S. Marco

I RISTORI

Punti di ristoro lungo i percorsi:

- *Parco Savorgnan, Cannaregio (percorso completo)*
- *Porto di Venezia, Dorsoduro (percorso breve)*



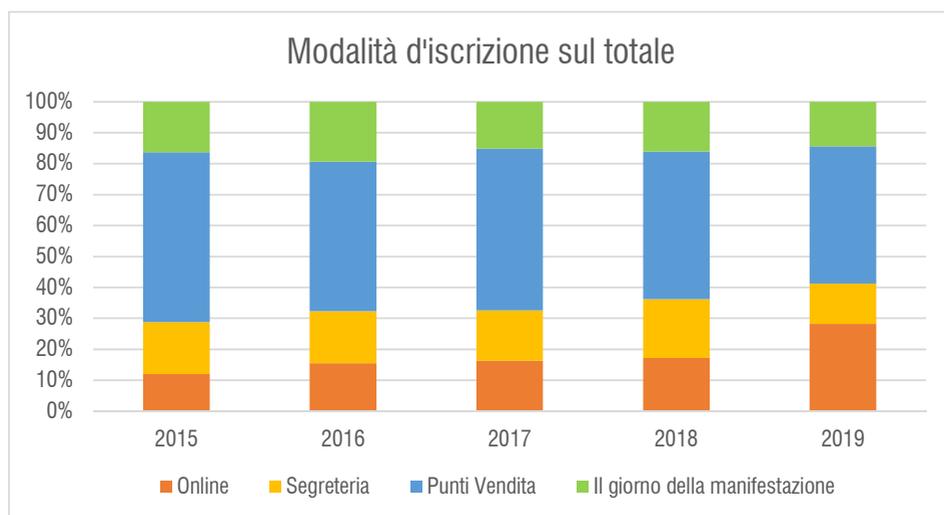
IL NOSTRO TARGET

La maggior parte delle iscrizioni alla Su e Zo per i Ponti si raccolgono nei giorni della **prevendita** (oltre l'85% nel 2019). Quest'anno, per consentire il necessario tracciamento previsto dai protocolli di prevenzione e contenimento dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, le iscrizioni si terranno esclusivamente **on line**, agevolando la raccolta dei dati di contatto. I partecipanti, assieme al cartellino di partecipazione, ricevono la "Guida della Su e Zo" e la "mappa della Su e Zo"; perciò rappresentano un target privilegiato per le inserzioni su tali pubblicazioni.

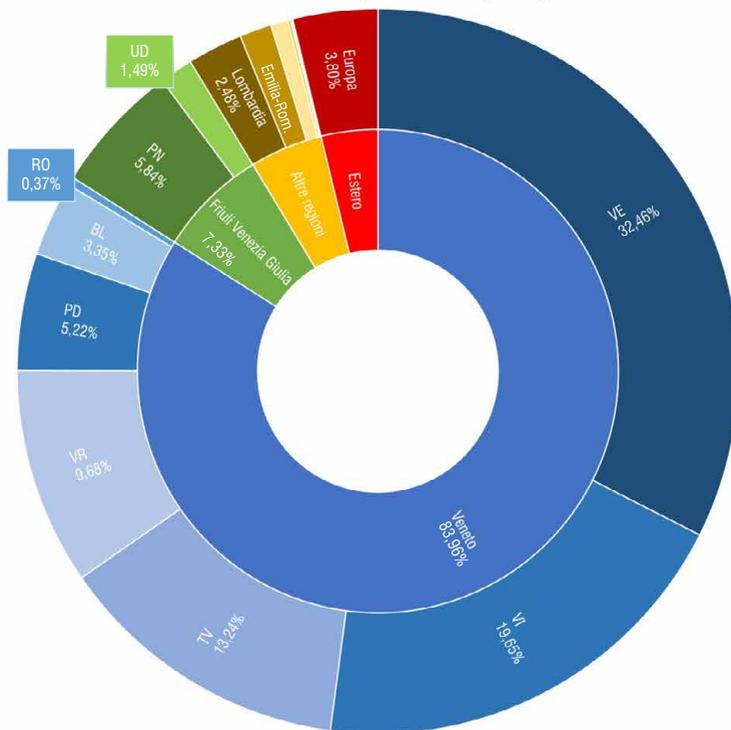
Il **Veneto** tradizionalmente raccoglie la maggior parte delle prevendite (nel 2019 l'84% del totale), che si concentrano in particolare nelle tre province di Venezia, Treviso e Vicenza. Seconda regione per importanza è il **Friuli-Venezia Giulia**, e in particolare la provincia di Pordenone.

La Su e Zo per i Ponti di anno in anno aumenta anche il suo rilievo nazionale, con una presenza di iscritti da **altre regioni italiane** che nel 2019 ha toccato quasi il 5%. Alcuni gruppi provengono anche da **altre nazioni europee**, con circa il 3,80% del totale delle preiscrizioni.

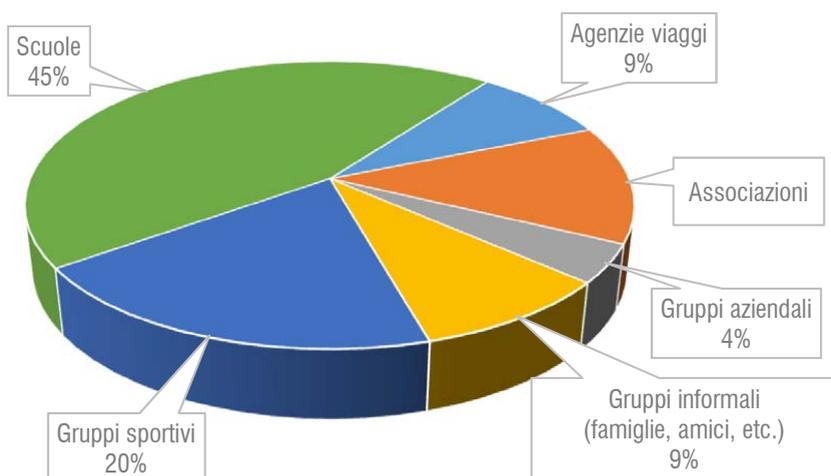
Molti partecipanti si iscrivono con i loro gruppi scolastici, podistici o di altra tipologia. La maggior parte dei partecipanti proviene dalle scuole, che iscrivendo un gruppo di oltre 100 partecipanti concorrono anche per il "Premio Don Dino Berti per le Scuole".

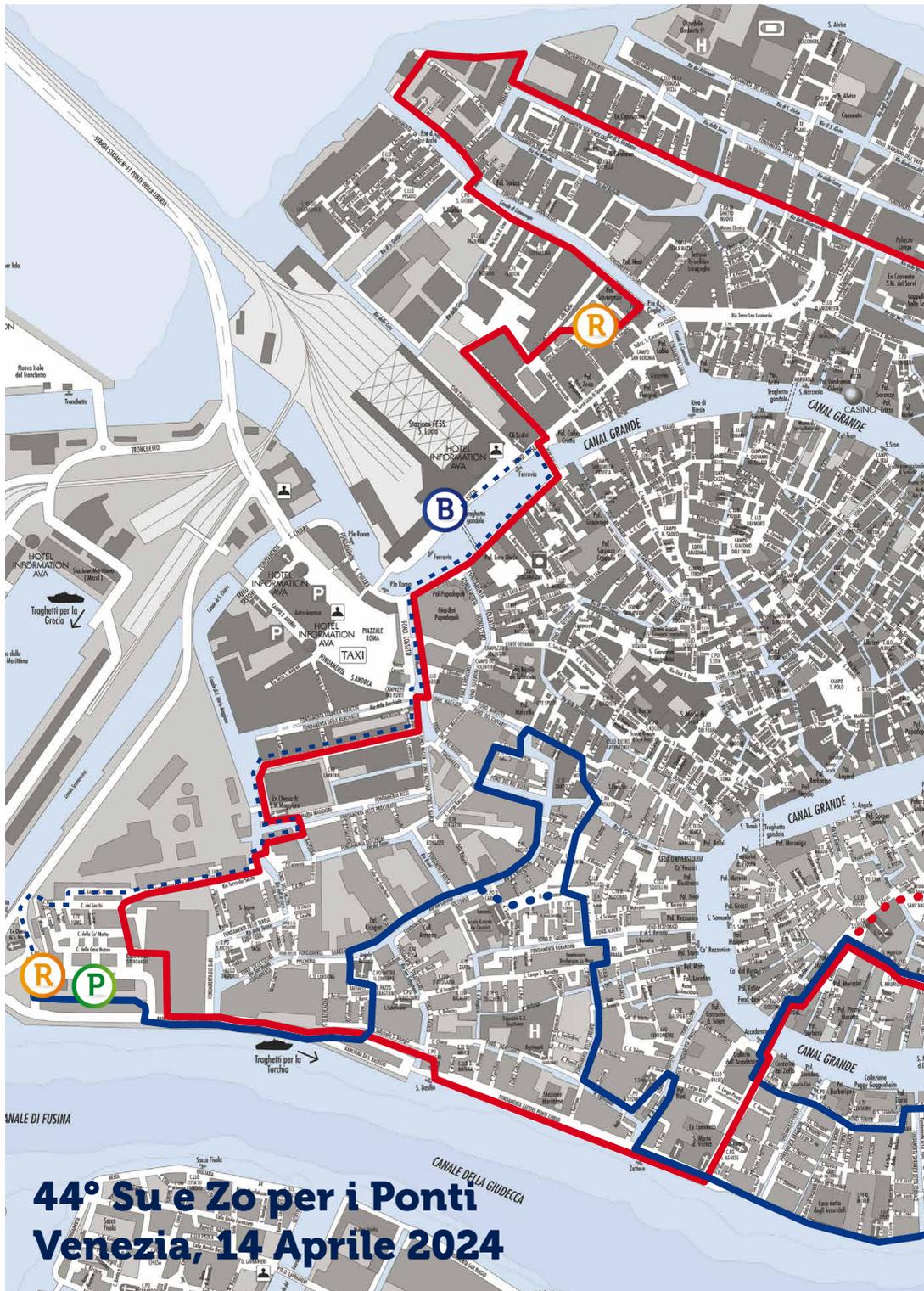


Prevendite 2019 per area geografica



Gruppi 2019: partecipanti per tipologia di gruppo





**44° Su e Zo per i Ponti
Venezia, 14 Aprile 2024**



Isola di San Michele

CANALE DELLE FONDAMENTA NUOVE

CANALE DELLE FONDAMENTA NUOVE

CANAL GRANDE

CANAL GRANDE

BACINO DI SAN MARCO

CANALE DI SAN MARCO

CANALE DELLA GIUDECCA

B

A

P

CAMPO SAN GIORGIO

Fondazione Giorgio Cini

Isola di San Giorgio Maggiore

ARSENALE

CANALE

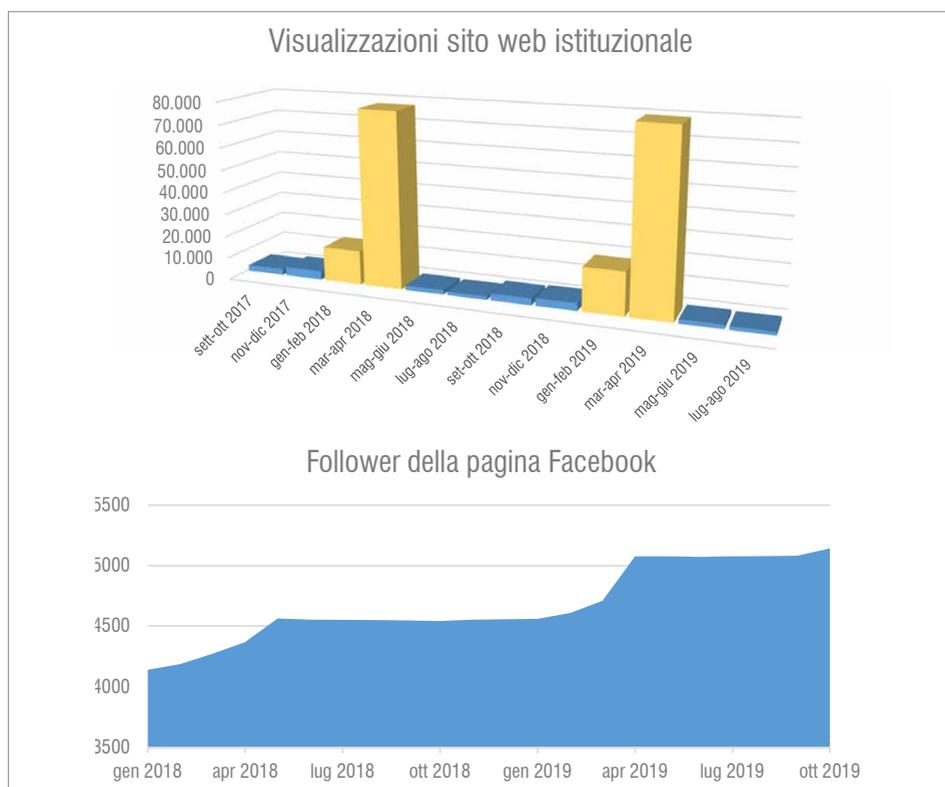
IL SITO WEB E I CANALI SOCIAL

Il **sito web istituzionale** della Su e Zo per i Ponti è da sempre utilizzato per le iscrizioni online e per la raccolta di notizie e informazioni, in particolare nel periodo precedente e immediatamente successivo alla manifestazione. Dal 2020 sono pubblicati approfondimenti sul turismo sostenibile, in collaborazione con il Comune di Venezia.

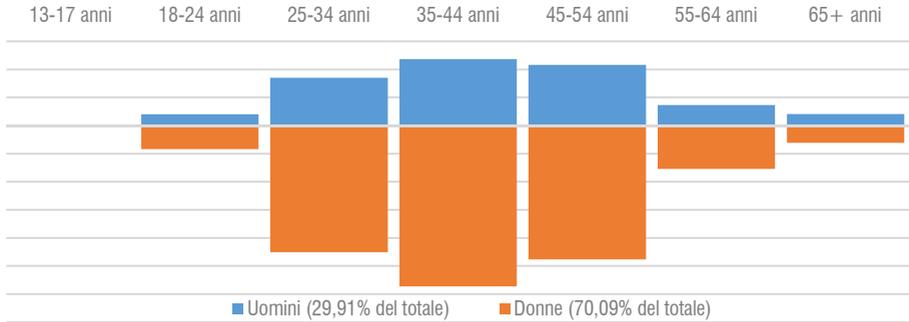
Su e Zo per i Ponti è presente sui **principali canali social**: Facebook, Instagram, YouTube e Twitter. La presenza copre tutto l'anno, informando e coinvolgendo i partecipanti e facendo scoprire i nostri valori e le attività dell'organizzazione.

I follower Facebook anche nell'ultimo anno sono stati in costante crescita ed è in aumento anche il numero di reazioni e di commenti sui post.

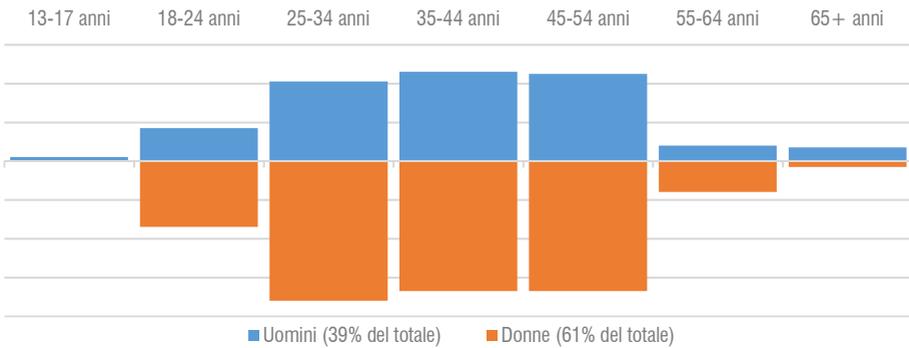
Come nelle precedenti edizioni, prevediamo che anche quest'anno, nel giorno della manifestazione, grazie anche agli aggiornamenti pubblicati in tempo reale, si raggiunga il numero massimo di visualizzazioni.



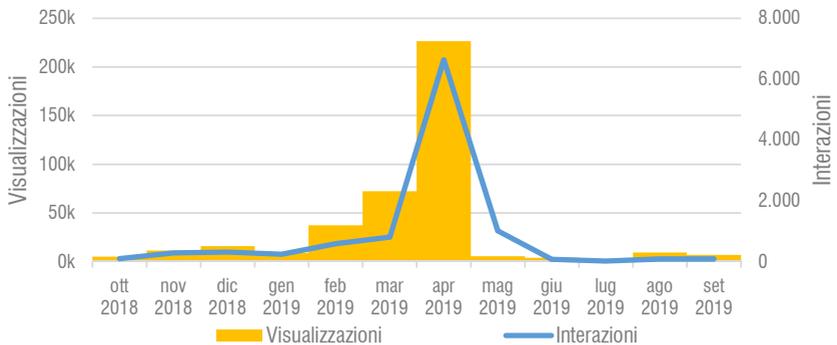
Distribuzione per età/sexo dei contatti Facebook



Distribuzione per età/sexo dei contatti Instagram



Visualizzazioni e interazioni sulla pagina Facebook



IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- **LOCANDINE**
Tiratura 1.000 copie
Formato A2 (42x60 cm) e A3 (42x30 cm)
- **VOLANTINI**
Tiratura 5.000 copie
Formato A4 (21x30 cm)
- **CARTOLINE**
Tiratura 10.000 copie
Formato A6 (10x15 cm)
Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici)
- **MANIFESTI**
Tiratura 1000 copie
Formato 70x100 cm
Affissioni pubbliche su tutto il territorio comunale (Venezia e Mestre)
Affissioni presso tutti gli imbarcaderi Actv in Venezia e isole
- **GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE**
Tiratura 7.500 copie
Formato 10x21 cm
Diversi formati di inserzioni disponibili.
Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici)
- **MAPPA DELLA SU E ZO**
Tiratura 5.000 copie
Formato aperto A2 (42x60 cm) / Formato chiuso 10x21 cm
Diversi formati di inserzioni disponibili.
Distribuita il giorno della manifestazione presso i punti vendita in Stazione, al Tronchetto e in Piazza San Marco, presso tutti i ristori e lungo tutto il percorso dai volontari della Su e Zo. La distribuzione è rivolta a tutti i partecipanti ma anche a turisti e passanti occasionali.

- SITO WEB ISTITUZIONALE **WWW.SUEZO.IT**
 il sito www.suezo.it nel mese dell'evento ha totalizzato oltre 97.000 visualizzazioni di pagina, con un picco di quasi 10.000 visite il giorno precedente la manifestazione;
- PAGINA FACEBOOK UFFICIALE **WWW.FACEBOOK.COM/SUEZOPERIPONTI**
 nel 2019 i circa 5.500 "Mi piace" della Su e Zo hanno assicurato una copertura complessiva dell'attività della pagina (post, reazioni, commenti, condivisioni, foto, messaggi) che ha raggiunto oltre 34.000 utenti del popolare social network nel solo giorno dell'evento
- PROFILO TWITTER **WWW.TWITTER.COM/SUEZOPERIPONTI**
- PROFILO INSTAGRAM **WWW.INSTAGRAM.COM/SUEZOPERIPONTI**
- CANALE YOUTUBE DEDICATO "SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA"



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

TIPOLOGIE DI SPONSOR:

- **SPONSOR SOSTENITORI**
Sono le Aziende Sponsor che manifestano un supporto importante alla manifestazione in termini economici o di promozione; viene assicurata un'alta visibilità del marchio sulla comunicazione e l'esclusività del settore merceologico.
- **SPONSOR TECNICO**
Sono le Aziende Sponsor che si integrano nei processi organizzativi della manifestazione. Hanno la possibilità di offrire i loro prodotti effettuando così una valida promozione sul campo.
- **MEDIA PARTNER**
Sono le Aziende Sponsor che contribuiscono a promuovere l'evento attraverso inserzioni pubblicitarie su supporti stampa o spot pubblicitari su emittenti radiofoniche.
- **SPONSOR DI SUPPORTO**
Sono le Aziende Sponsor che intendono manifestare il loro supporto all'evento mediante un contributo economico.

Il dettaglio delle tipologie di sponsorizzazione e relativi costi potrà essere inviato via e-mail su richiesta.



VISIBILITÀ OFFERTA AI PARTNER

In funzione della tipologia di sponsor scelto, ogni azienda godrà di visibilità su 3 differenti aree:

- *PERCORSO PASSEGGIATA: presenza azienda nei punti strategici lungo il percorso + visibilità del logo aziendale + distribuzione prodotti partner direttamente ai partecipanti;*
- *MATERIALI STAMPATI: inserimento di loghi e/o pagine pubblicitarie sui materiali stampati utilizzati per la promozione della manifestazione nel periodo precedente e il giorno stesso dell'evento;*
- *WEB/SOCIAL: presenza nei canali ufficiali della manifestazione per un periodo di almeno un anno (sito web, blog, Facebook, Twitter, etc.).*

In particolare sono previste le seguenti modalità di esposizione dell'azienda:

- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su: GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE, stampata annualmente in oltre 7.500 copie; distribuita in tutto il Triveneto e nelle principali città italiane nei mesi che precedono la Su e Zo, presso i punti vendita dei biglietti e altri luoghi strategici ad alta frequentazione, nonché ai partecipanti il giorno stesso dell'evento (chiusura in stampa: gennaio 2024);*
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su: MAPPA DELLA SU E ZO, stampata annualmente in 5.000 copie e distribuita a tutti i partecipanti assieme ai biglietti in prevendita o il giorno stesso dell'evento (chiusura in stampa: marzo 2024);*
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su: INSERTI REDAZIONALI dedicati alla manifestazione e pubblicati a cura dell'Ufficio Stampa Su e Zo per i Ponti sui principali quotidiani e periodici locali;*
- *Inserimento logo aziendale e collegamento a sito web aziendale su: SITO WEB ISTITUZIONALE della Su e Zo per i Ponti www.suezo.it (fisso sulla pagina "Amici della Su e Zo" e a rotazione sulle altre pagine);*

- *POST E LINK reciproci sui rispettivi CANALI SOCIAL, con riferimento alla pagina Facebook e al profilo Instagram della Su e Zo;*
- *Inserimento logo aziendale su:
CARTELLINO DI ISCRIZIONE ALLA MANIFESTAZIONE
consegnato a ciascun partecipante - 6.000-7.500 unità
(retro del biglietto / presenza di un unico marchio in esclusiva)*
- *Inserimento logo aziendale su:
LACCIO PORTA-BADGE consegnato a ciascun partecipante assieme al biglietto d'iscrizione - 6.000-7.500 unità (presenza di un unico marchio in esclusiva)*
- *Inserimento logo aziendale su:
MEDAGLIA UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE
consegnata a ciascun partecipante - 6.000-7.500 unità
(retro della medaglia / presenza di un unico marchio in esclusiva)*
- *Collocazione STRISCIONI, VELE E ALTRI SUPPORTI con il marchio aziendale lungo il percorso e ai punti di ristoro;*
- *Intitolazione all'azienda sponsor di TARGHE O PREMI SPECIALI destinati a selezionate categorie di partecipanti alla manifestazione: gruppi più numerosi, scolaresche, gruppi sportivi o altro;*
- *Contributo da parte dell'azienda sponsor (sotto forma di erogazione liberale) al FONDO DI BENEFICENZA costituito a favore del "PREMIO DON DINO BERTI PER LE SCUOLE", che prevede l'assegnazione alle scuole di un buono spesa per l'acquisto di materiale didattico o sportivo, e consegna dell'assegno sul palco delle premiazioni alla scolaresca premiata da parte di un rappresentante dell'azienda il giorno dell'evento;*
- *CONFERENZA STAMPA di presentazione, Sede Municipale Ca' Farsetti, Comune di Venezia: inserimento di un comunicato aziendale nelle cartelline stampa (destinatari: giornalisti, autorità, sportivi e partecipanti);*
- *Ulteriori iniziative o progetti su suggerimento o indicazione dell'azienda sponsor.*

ALTRE INIZIATIVE

SU E ZO PER I MUSEI

Musei, Chiese e altri luoghi d'interesse

Con l'obiettivo di promuovere un'idea di turismo sostenibile, i musei, le chiese e i luoghi d'interesse segnalati dalla Su e Zo per i Ponti sono spesso fuori dai percorsi ordinari e lontano dalla folla, alla ricerca dei luoghi meno noti ma più vivi e autentici.

Nel week-end dell'evento (da venerdì a domenica) gli iscritti alla manifestazione possono visitare con biglietto ridotto i luoghi convenzionati esibendo il cartellino d'iscrizione Su e Zo per i Ponti all'ingresso.

In accordo con l'ente coinvolto, tale agevolazione può eventualmente essere estesa tutto l'anno ai soci TGS Eurogroup.

Alle istituzioni culturali è garantita massima visibilità tramite post, interviste, immagini e video dedicati per tutto l'anno sul sito web Su e Zo per i Ponti, sul sito web istituzionale TGS Eurogroup e sui rispettivi canali social.

SU E ZO DETOUR

Le visite guidate della Su e Zo per i Ponti di Venezia

Percorsi tematici alla scoperta della città di Venezia e della sua storia proposti in diversi momenti dell'anno, in base a un calendario di appuntamenti, itinerari e temi sempre diversi. Grazie al coinvolgimento delle guide turistiche autorizzate di Venezia e dei Volontari della Su e Zo è possibile, per piccoli gruppi di persone, approfondire la conoscenza della città in modo nuovo e originale. I partner dell'iniziativa godono di visibilità sui dépliant dell'iniziativa, distribuiti in migliaia di copie in tutto il Veneto per tutto l'arco dell'anno.

SU E ZO PER IL VENETO

Programma di formazione Volontari TGS Eurogroup / Su e Zo per i Ponti

Una serie di appuntamenti per promuovere il turismo di prossimità e riscoprire il territorio locale della Regione Veneto. Oggetto delle visite di studio sono sia le città capoluogo di provincia, sia alcune località minori del nostro territorio.

L'esperienza itinerante "Su e Zo per il Veneto", intesa come esperienza-laboratorio sul campo, è parte integrante del programma di Formazione Volontari TGS Eurogroup / Su e Zo per i Ponti, coinvolti come parte attiva nel processo di ideazione, progettazione e conduzione delle visite di studio.





WWW.SUEZO.IT

Segreteria organizzativa

*TGS Eurogroup, Via Marconi 22, 31021 Mogliano Veneto TV
tel. 041.5904717 - fax 041.5906702 - info@suezoperiponti.it*

Coordinamento generale

*Igino Zanandrea
tel. 340.8200783 - direttore@tgseurogroup.it*