SUeZO

per i Ponti

Venezia

43° edizione

16 aprile 2023

presentazione evento

e

piano di comunicazione

UN EVENTO UNICO

La **“Su e Zo per i Ponti di Venezia”** è un evento che **ogni primavera** coinvolge migliaia di persone in una **passeggiata di solidarietà** per le calli di Venezia.

ALLA SCOPERTA DI VENEZIA

Ogni anno **diversi percorsi** si snodano tra gli angoli meno conosciuti della città lagunare, senza però tralasciare i luoghi che la rendono famosa nel mondo. Una giornata all’insegna del **turismo sostenibile nel rispetto della città** che ci ospita, alla scoperta della sua **arte** e della sua **storia**, della sua vera **anima**, della sua **essenza**.

LA SOLIDARIETÀ

Da sempre parte dei **ricavi** della “Su e Zo per i Ponti” vanno **a sostegno di realtà impegnate nel sociale e nell’educazione**, con particolare riguardo alle missioni salesiane in tutto il mondo.

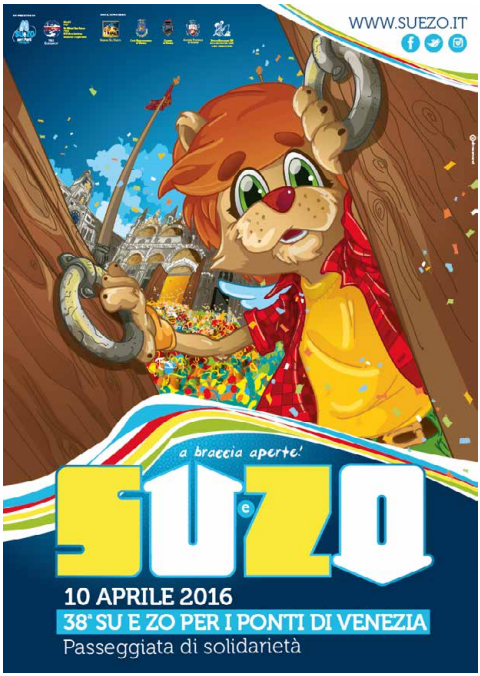
LA PARTECIPAZIONE

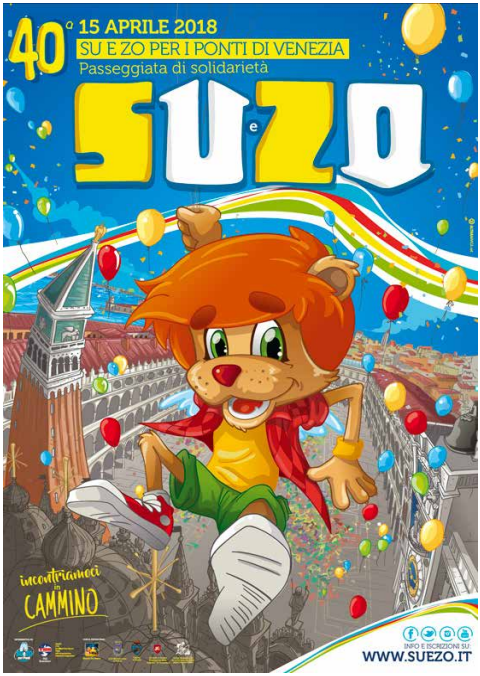
La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è un evento unico che coinvolge **una folla festante di giovani e meno giovani, famiglie, scolaresche, gruppi, associazioni sportive**, tutti uniti in una giornata all’insegna dell’aggregazione, dell’amicizia e della solidarietà.

LA FESTA

La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è una vera giornata di festa: i numerosi **gruppi folk** che tradizionalmente si esibiscono in Plazza San Marco e nei campi e campielli lungo i tracciati del percorso rendono la città **un tripudio di suoni e colori** che rimane impresso nella memoria dei partecipanti.

15 APRILE
VENEZIA
2012
34ª SUeZO
per i Ponti
LA VITA È UN DONO, UN DONO È VITA!


WWW.SUEZO.IT
a braccia aperte!
SUeZO
10 APRILE 2016
38ª SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA
Passeggiata di solidarietà


40ª 15 APRILE 2018
SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA
Passeggiata di solidarietà
SUeZO
incontriamoci
CAMMINO
INFO E ISCRIZIONI SU:
WWW.SUEZO.IT

SUeZO
15 MAGGIO 2022
42ª SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA
Passeggiata di solidarietà
Apri nuove STRADE
INFO E ISCRIZIONI SU:
WWW.SUEZO.IT

I RICONOSCIMENTI

Di anno in anno la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” **ha raccolto sempre più consensi tra le istituzioni civili e religiose**. Il **Comune di Venezia** la annovera tra gli **eventi di massimo rilievo che caratterizzano il calendario veneziano**, accanto a feste tradizionali come il Carnevale, la Regata Storica o la Festa del Redentore.

LA VISIBILITÀ

Grazie all’**appoggio di enti pubblici, aziende private, realtà produttive e istituti bancari**, la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è diventata negli anni un evento di **rilevanza nazionale**, **in continua crescita** e **alla ricerca di nuove collaborazioni**.

LA STORIA

La manifestazione nacque dalla mente creativa e inesauribile di **don Dino Berti**, Salesiano di Don Bosco che **nel 1975** ideò un evento che potesse far incontrare persone di diversa provenienza in amicizia e solidarietà. Il Comitato Promotore continua a sostenere il suo progetto, mantenendo vivi gli intenti iniziali e la sua ispirazione salesiana.

LA SU E ZO OGGI

Nelle edizioni passate la Su e Zo ha accolto mediamente 10.000 iscrizioni (12.000 presenze nel 2017). La **43° edizione** intende riproporre oggi più che mai una giornata di festa, grazie al sostegno di centinaia di volontari che prestano servizio ai ristori e lungo il percorso. Andremo nuovamente alla scoperta di **Venezia nei suoi luoghi più caratteristici** e meno esplorati dal turismo di massa: una proposta all’insegna del **turismo sostenibile** nel **rispetto dell’ambiente e del territorio**.

RASSEGNA STAMPA

LA GRANDE FESTA

L'EVENTO
La bella giornata di sole ha fatto aumentare gli iscritti

"Su e zo per i ponti", la carica degli 11mila invade di colori la città

L'INIZIATIVA DEI SALESIANI
Tante famiglie a passeggio nel percorso letterario

Tullio Cardona

VENEZIA

Arrivederci al 19 aprile 2015. Già fissata la 37. edizione della «Su e Zo per i ponti», che andrà a far parte delle manifestazioni organizzate per il bicentenario di San Giovanni Bosco, al quale i salesiani ispirano la loro opera fra i giovani, promotori storici con don Berti di questa fortunata iniziativa.

Ieri mattina, una Venezia primaverile ha accolto i circa 11mila partecipanti provenien-...

SAN MARCO Nella foto grande la folla di persone alla partenza. Qui a fianco, invece, un gruppo di alunni dell'Istituto Cavanis di Venezia (servizio di Fotoattualità)

Due percorsi, arrivo in Piazza S. Marco

Intrattenimento musicale, concorso video e un percorso letterario

VENEZIA

La 37ª Zo per i Ponti è in programma dopodomani, domenica 19, con partenza alle 10.30. Due i percorsi possibili da scegliere: quello completo di 12 chilometri con 40 ponti da affrontare e con partenza e arrivo in Piazza San Marco; e quello breve di 6 chilometri ...

"Su e zo per i ponti" abbracciando Venezia

Edizione n. 37, il piacere di vivere la città e lo scopo benefico della partecipazione
A due giorni dal via quasi ottomila iscritti, numeroso il gruppo di Capodistria

VENEZIA

Uno degli appuntamenti più amati dalle famiglie, ogni anno porta tra calli e campi del centro storico migliaia di persone, soprattutto giovani e bambini che desiderano vivere Venezia in un modo diverso, potendola apprezzare guardandola da protagonisti. La Su e Zo per i Ponti è arrivata all'edizione numero 37, ma è sempre giovane, basata su quello spirito di aggregazione che punta alla solidarietà. Ogni anno progetti diversi, ogni edizione partecipanti che si incontrano in Piazza San Marco per riconoscersi e salutarsi nonostante vengano da diverse città e Paesi. E il mi-...

UN EURO ALLA MISSIONE IN SIRIA PER OGNI T-SHIRT ACQUISTATA

Medaglie ricordo e buoni per le scuole

VENEZIA. Chi vuol partecipare alla Su e Zo per i Ponti dovrà acquistare in prevendita il cartellino di partecipazione al costo di 6,50 euro (7,50 la domenica mattina). Sarà possibile sostenere la missione in Siria, scelta quest'anno dagli organizzatori come progetto solidale, anche acquistando la t-shirt ufficiale. Per ogni pezzo venduto sarà devoluto un euro. Ogni partecipante riceverà poi una medaglia da collezione, e per i gruppi oltre i venti iscritti ci sarà una targa in ceramica artigianale. Medaglia e targa raffigurano la chiesa di San Giorgio Maggiore e il volto di San Giovanni Bosco: è questo il tributo al santo della Su e Zo per i Ponti, in un'edizione speciale della passeggiata di solidarietà dedicata al bicentenario della nascita di don Bosco. I premi speciali per i gruppi più numerosi saranno in vetro, mentre il premio per le scuole "don Dino Berti", fondatore della manifestazione, sarà un buono per l'acquisto di materiale didattico o sportivo del valore di 200 euro (gruppi da 100 a 150 iscritti) o 350 euro (a partire da 151 iscritti). (s.b.)

PREMIAZIONI Riconoscimenti anche alle scuole di Badia Polesine, Montebelluna e Mestre

Il gruppo più originale è arrivato dal Friuli

(T.C.) Il gruppo di Passons (in provincia di Udine) si è aggiudicato il primo premio tra i gruppi folcloristici: un riconoscimento che va a gratificare i 30 anni dalla fondazione del sodalizio e i 20 anni consecutivi di presenza alla «Su e zo per i ponti». Per le scuole materne, il gruppo più numeroso è stato la «Paola di Rosa», di Badia Polesine (138 iscritti); mentre le elementari hanno visto prevalere la «Maria Ausiliatrice» di Montebelluna (245). Per quanto riguarda le scuole medie, il primo premio è andato alla «Giulio Cesare» di Mestre (113). L'internazionalizzazione della manifestazione si è tradotta in gruppi provenienti dall'Inghilterra e dalla Normandia, oltre all'ormai tradizionale presenza del centro italiano «Carlo Combi» di Capodistria. Altri partecipanti d'Oltralpe e italiani (Taranto, Pisa, Firenze) si sono aggregati singolarmente, tanto che gli organizzatori stanno pensando di modificare il concetto di «gruppo» sino ad ora applicato: oltre i 20 iscritti.

Per nutrire e dissetare la marcia degli undicimila, ai quattro punti di ristoro sono state distribuite circa 30mila crostatine e 20mila bottigliette d'acqua, oltre ai 1700 litri di the. Cinquecento i volontari impegnati, provenienti dal Triveneto, facenti parte delle associazioni collegate al Tgs Eurogroup; alla festa hanno partecipato anche le bande di Pellestrina e di Tessera, oltre agli animatori «Dottor Clown Italia» e a «Movidarte», che, sia a San Marco che lungo il percorso, hanno divertito ed aggregato i tanti bambini presenti.

Altri premi particolari sono andati al liceo artistico «Guggenheim» di Venezia, per l'offerta di originali elaborati; al presidente onorario della «Su e zo» Gianfranco Rocelli, all'organizzatore «storico» della manifestazione, Gianfranco Mandruzzato, che dopo 35 anni ha lasciato la conduzione ai più giovani: «Non avrei saputo fare di meglio», ha commentato al termine dell'evento. «Ho rimesso la manifestazione davvero in buone mani». Un'eredità raccolta da Mauro Forner e dai delegati salesiani.

© riproduzione riservata

DALL'ESTERO
In tanti giunti da Normandia, Inghilterra e Slovenia

IN CORSA per le calli del centro storico

Venezia passeg...
«Su e zo per i po...

Unisce lo sport, la solidarietà e le bellezze ... manifestazione "Su e zo per i ponti", giu... alla trentaseiesima edizione. Il prossimo 30 ... migliaia le persone pronte a passeggiare per aiutare la Siria, in particolare la comunità salesiana di Aleppo, Paese duramente colpito in questi ultimi anni. Il percorso si snoda attraverso le calli veneziane e permette di scoprire accanto ai monumenti più conosciuti, angoli segreti della città lagunare, spesso poco battuti dai turisti. La passeggiata di solidarietà è adatta a tutti: giovani e meno giovani, famiglie, gruppi e associazioni. È possibile infatti scegliere tra due diverse partenze, da piazza San Marco e dalla stazione ferroviaria Santa Lucia, con diversi livelli di difficoltà. Lungo il percorso sono disposti numerosi punti di ristoro e sono previsti momenti di intrattenimento. A tutti i partecipanti sarà consegnata la medaglia ricordo della manifestazione "Su e zo per i ponti" e a tutti i gruppi, con un minimo di 20 iscritti, sarà inoltre consegnata una targa. Oltre alla medaglia e alla targa, create appositamente per la manifestazione, premi speciali sono stati istituiti per le scuole, per i gruppi più numerosi e per quelli folk. Iscrizioni e informazioni. www.suezo.it

Su e zo per i ponti Sedici chilometri fra show e solidarietà

Al via oggi la 36esima edizione della «Su e zo per i ponti», la passeggiata di so-... per la realizzazione di un video di mezzo minuto, e «Scrivi Venezia». Ogni parte-...

SI CORRE DOMENICA 30 MARZO

Ritorna la "Su e zo per i ponti"

La storica prova podistica è giunta alla trentaseiesima edizione

VENEZIA

È uno degli appuntamenti più amati dai veneziani e non solo, domenica 30 marzo taglie-rà il tra-... dall'associazione di promozione sociale TGS Eurogroup. Anche questa volta saranno due i percorsi che gli organizzatori proporranno ai parteci-... mento di festa e aggregazione, si è connotata di una dimensione sociale forte, coinvolgendo scuole, bambini, giovani, famiglie sono solo di ... grande risposta venuta proprio dalle scuole. Alla partenza e all'arrivo del percorso breve ci saranno infatti animazioni dei volontari di Dottor Clown Italia e, al Punto Porto di San Basilio, una festa organizzata da Movidarte. Tra le attività collaterali il percorso letterario dedicato alla venezianità come luogo dell'anima; il premio Scrivi a ...

"Su e zo per i ponti" Scoprire Venezia negli angoli nascosti

Domani l'appuntamento: grande festa anche per i ragazzi
Iscrizioni boom: all'ultima ora si potrebbe arrivare a 11mila

ZANANDREA (TGS EUROGROUP) Sarà un esempio di turismo sostenibile e di rispetto della città

Edizione scorsa, il passaggio all'Arsenale

Le immagini della "Su e zo per i ponti", una vera e propria festa della città e dei cittadini e partecipanti...

VENEZIA - Lo slogan scelto in concomitanza con il bicentenario della nascita di don Bosco

Su e zo per i ponti con i giovani

La corsa non competitiva torna domenica 19 aprile

"Con i giovani per i giovani", è lo slogan della 37a edizione della "Su e zo per i ponti" che si correrà domenica 19 aprile a Venezia. La corsa non competitiva quest'anno più che mai è ispirata alla figura di san Giovanni Bosco. «E' un'edizione speciale, perché combacia con il bicentenario della nascita di San Giovanni Bosco», spiega Igino Zanandrea, direttore di Tgs Euro-...

Quest'anno ancora più premi per le scuole. Con i proventi sarà aiutata una comunità salesiana in Siria

... di 150 iscritti, che riceveranno un buono da 350 euro. **Due percorsi.** Due i percorsi proposti, con due diverse partenze, una da Piazza San Marco e una dalla Stazione ferroviaria entrambe alle 10,30: da Piazza San Marco si effettua il percorso completo, da 12 chilometri e 40 ponti, mentre dalla Stazione si compie il percorso breve da 6 chilometri e 13 ponti, particolarmente indicato per le scuole ...

SU E ZO PER I PONTI

Undicimila in festa il trionfo dello sport

Premiate le scuole Battisti, Giulio Cesare e Foscarini

di Vera Mantengoli

Don Bosco, iniziativa benefica per trecento ragazzi siriani

Gli istituti con il maggior numero di partecipanti - quasi tutti sopra quota cento - si sono assicurati un premio in denaro

Presenti anche 53 studenti di un liceo di Vire, in Normandia. Slogan della giornata, "Con tutta l'anima".

Alla scoperta della città anche gruppi inglesi

Bambini assieme ai genitori provenienti da tutto il Veneto, suore salesiane con i loro studenti, anziani: «È questo il modo migliore di vivere Venezia»

Bambini delle scuole accompagnati dalle insegnanti (foto Interpress)

Vera Mantengoli

LA SU E ZO PER I PONTI » CHE FESTA A VENEZIA

Un fiume di podisti rallegra il centro storico

Quasi 12.000 partecipanti alla trentasettesima edizione della passeggiata
Una conferma che le tradizioni non muoiono mai. I bambini in maggioranza

I podisti si apprestano a superare il Ponte della Paglia

I NOSTRI PARTNER 2019

Partner della Su e Zo

TGS EUROGROUP

AGeSC

CENTRO TURISTICO GIOVANILE

EX ALLIEVI DON BOSCO

FISM

NOI ASSOCIAZIONE

SALESIANI COOPERATORI

ORAGIOVANE

Partner istituzionali

REGIONE DEL VENETO

CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

CITTÀ DI VENEZIA

AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE ADRIATICO SETTENTRIONALE

UFFICIO NAZIONALE CEI
TEMPO LIBERO, TURISMO E SPORT

FONDAZIONE MUSEI CIVICI
VENEZIA

CHORUS
ASSOCIAZIONE PER LE CHIESE DEL PATRIARCATO DI VENEZIA

FAI
FONDO AMBIENTE ITALIANO

GIOIELLI NASCOSTI DI VENEZIA

PALAZZO GRASSI

ESU
VENEZIA

Sponsor sostenitori

APVINVESTIMENTI

GENERALI

CENTROMARCA BANCA
credito cooperativo di treviso e venezia

Ponte & Synergie

Media partner

Sponsor tecnici

...e molti altri ancora!

L'EDIZIONE 2023

La **43° edizione** della Su e Zo per i Ponti di Venezia si svolgerà **Domenica 16 Aprile 2023**.

I PARTECIPANTI

Famiglie, scolaresche (scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado), gruppi parrocchiali, oratori, associazioni sportive, gruppi giovanili.

I PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

La manifestazione anche quest'anno sosterrà una missione dei Salesiani di Don Bosco. Il progetto scelto per il biennio 2022-2023 riguarda la presenza salesiana di **Quebrada Honda** in **Perù**.

*Negli anni recenti sono stati sostenuti i seguenti progetti: le missioni salesiane di Iauaretê in **Amazzonia, Brasile** (2018-2019), di Damasco in **Siria** (2016-2017), di Aleppo in **Siria** (2014-2015), di Gambella in **Etiopia** (2012-2013), il centro giovanile Don Bosco di Chisinau in **Moldavia** (2011), la missione salesiana di **Haiti** (2010), l'oratorio salesiano a **L'Aquila** (2009).*

I PERCORSI*

- Percorso completo: 11 km, 39 ponti
  S. Marco - Arsenale - Fondamenta Nuove - Stazione FS - Porto di Venezia - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco
- Percorso breve: 5 km, 18 ponti
  Porto di Venezia - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco

I RISTORI*

Punti di ristoro lungo i percorsi:

- *Viale Garibaldi, Castello*
- *Porto di Venezia, Dorsoduro*

**dati relativi all'edizione 2022*

SU e ZO
PER I PONTI
www.suezo.it

200,00
DUECENTO/00
SU e ZO
BAT

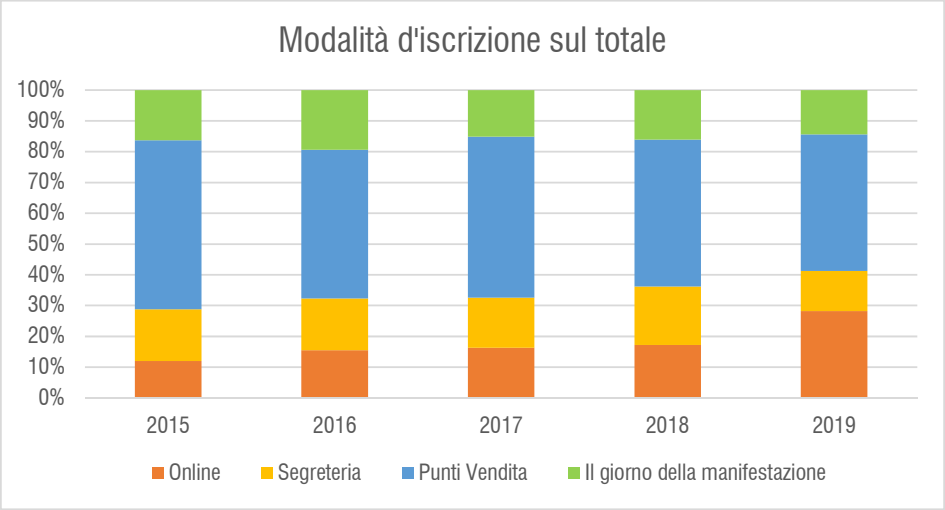
IL NOSTRO TARGET

La maggior parte delle iscrizioni alla Su e Zo per i Ponti si raccolgono nei giorni della **prevendita** (oltre l'85% nel 2019). Quest'anno, per consentire il necessario tracciamento previsto dai protocolli di prevenzione e contenimento dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, le iscrizioni si terranno esclusivamente **on line**, agevolando la raccolta dei dati di contatto. I partecipanti, assieme al cartellino di partecipazione, ricevono la "Guida della Su e Zo" e la "mappa della Su e Zo"; perciò rappresentano un target privilegiato per le inserzioni su tali pubblicazioni.

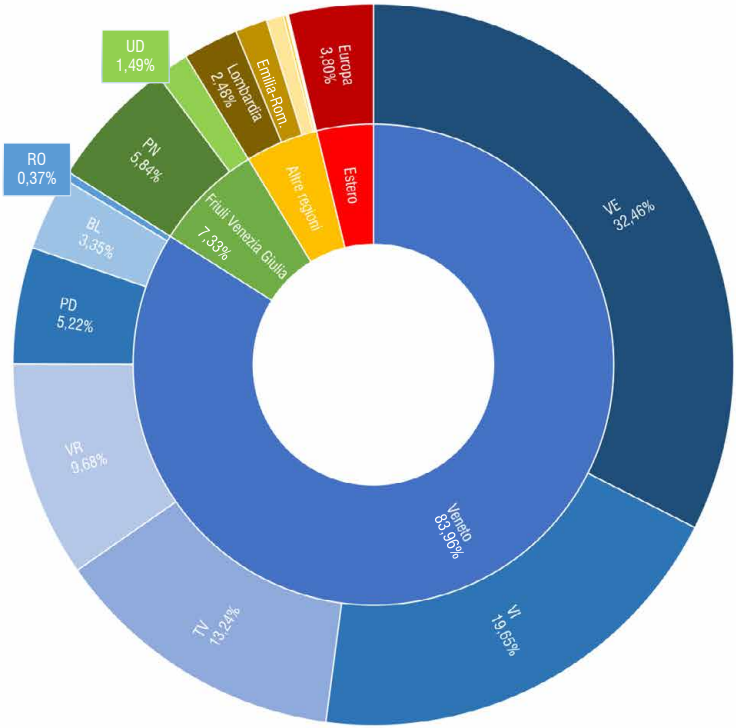
Il **Veneto** tradizionalmente raccoglie la maggior parte delle prevendite (nel 2019 l'84% del totale), che si concentrano in particolare nelle tre province di Venezia, Treviso e Vicenza. Seconda regione per importanza è il **Friuli-Venezia Giulia**, e in particolare la provincia di Pordenone.

La Su e Zo per i Ponti di anno in anno aumenta anche il suo rilievo nazionale, con una presenza di iscritti da **altre regioni italiane** che nel 2019 ha toccato quasi il 5%. Alcuni gruppi provengono anche da **altre nazioni europee**, con circa il 3,80% del totale delle preiscrizioni.

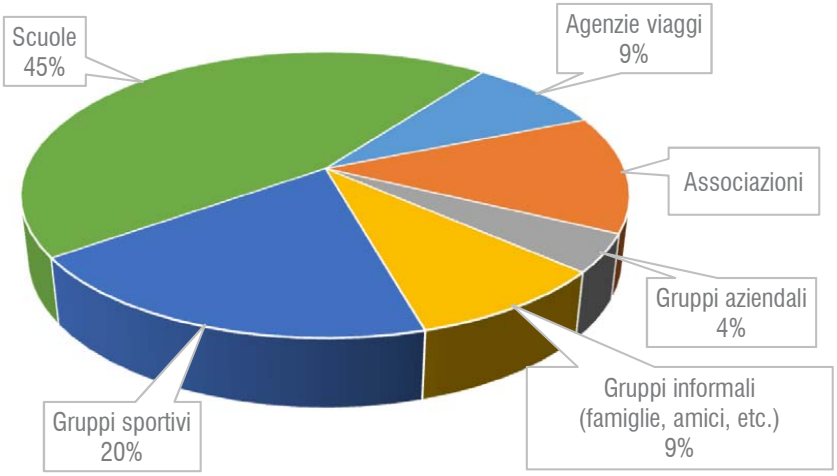
Molti partecipanti si iscrivono con i loro gruppi scolastici, podistici o di altra tipologia. La maggior parte dei partecipanti proviene dalle scuole, che iscrivendo un gruppo di oltre 100 partecipanti concorrono anche per il "Premio Don Dino Berti per le Scuole".

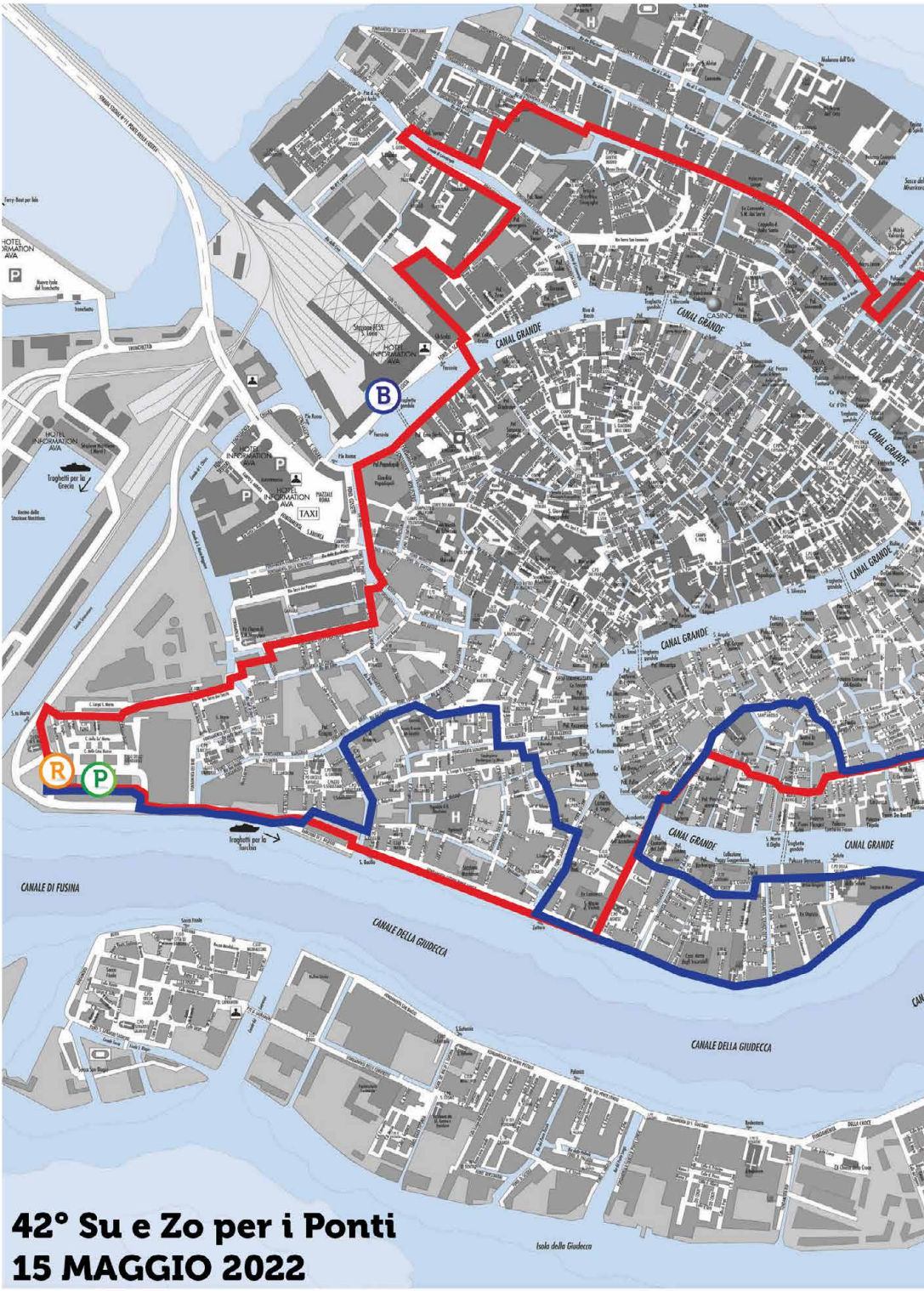


Prevendite 2019 per area geografica



Gruppi 2019: partecipanti per tipologia di gruppo



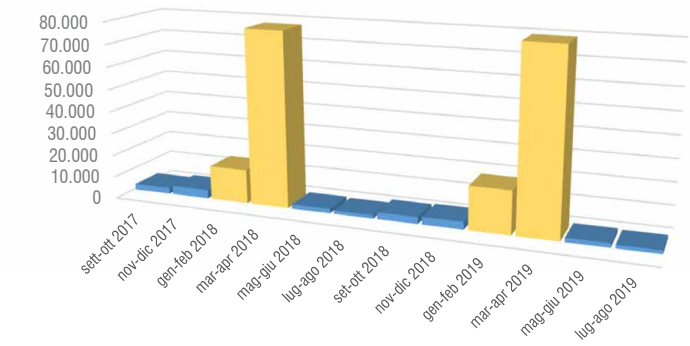


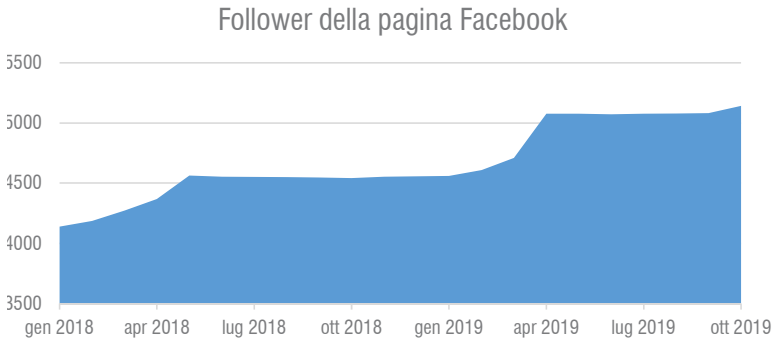
42° Su e Zo per i Ponti
15 MAGGIO 2022

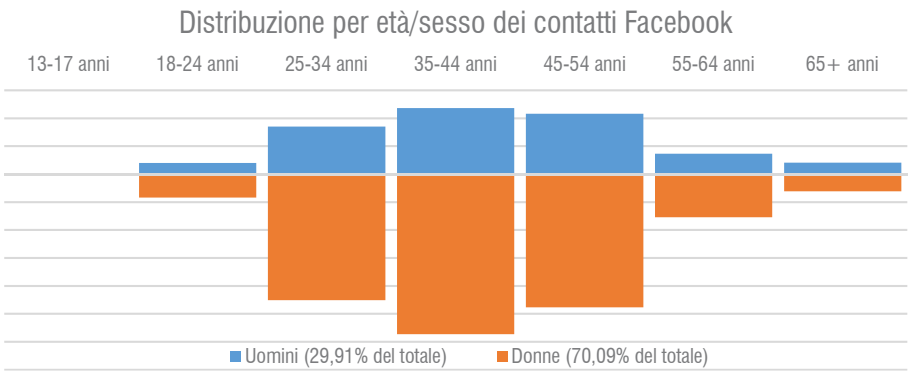
Isola di San Michele
CANALE DELLE FONDAMENTA NUOVE
CANALE DELLE FONDAMENTA NUOVE
Darsena Grande
ARSENALE
Isola di San Pietro
BACINO DI SAN MARCO
CANALE DI SAN MARCO
Isola di San Giorgio Maggiore
B BIGLIETTERIA
P PARTENZA
R RISTORO
A ARRIVO

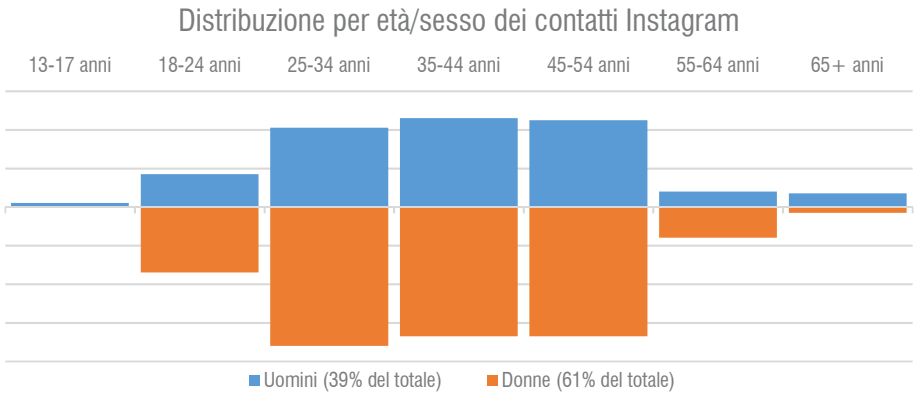
IL SITO WEB E I CANALI SOCIAL

Il **sito web istituzionale** della Su e Zo per i Ponti è da sempre utilizzato per le iscrizioni online e per la raccolta di notizie e informazioni, in particolare nel periodo precedente e immediatamente successivo alla manifestazione.
Dal 2020 sono pubblicati approfondimenti sul turismo sostenibile, in collaborazione con il Comune di Venezia.
Su e Zo per i Ponti è presente sui **principali canali social**: Facebook, Instagram, YouTube e Twitter. La presenza copre tutto l'anno, informando e coinvolgendo i partecipanti e facendo scoprire i nostri valori e le attività dell'organizzazione.
I follower Facebook anche nell'ultimo anno sono stati in costante crescita ed è in aumento anche il numero di reazioni e di commenti sui post.
Come nelle precedenti edizioni, prevediamo che anche quest'anno, nel giorno della manifestazione, grazie anche agli aggiornamenti pubblicati in tempo reale, si raggiunga il numero massimo di visualizzazioni.






Distribuzione per età/sesso dei contatti Facebook
13-17 anni
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-54 anni
55-64 anni
65+ anni
Uomini (29,91% del totale)
Donne (70,09% del totale)


Distribuzione per età/sesso dei contatti Instagram
13-17 anni
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-54 anni
55-64 anni
65+ anni
Uomini (39% del totale)
Donne (61% del totale)

Visualizzazioni e interazioni sulla pagina Facebook
Visualizzazioni
250k
200k
150k
100k
50k
0k
Interazioni
8.000
6.000
4.000
2.000
0
ott 2018
nov 2018
dic 2018
gen 2019
feb 2019
mar 2019
apr 2019
mag 2019
giu 2019
lug 2019
ago 2019
set 2019
Visualizzazioni
Interazioni

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- ***LOCANDINE***
  Tiratura 1.000 copie
  Formato A2 (42x60 cm) e A3 (42x30 cm)
- ***VOLANTINI***
  Tiratura 5.000 copie
  Formato A4 (21x30 cm)
- ***CARTOLINE***
  Tiratura 10.000 copie
  Formato A6 (10x15 cm)
  Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici)

- ***MANIFESTI***
  Tiratura 1000 copie
  Formato 70x100 cm
  Affissioni pubbliche su tutto il territorio comunale (Venezia e Mestre)
  Affissioni presso tutti gli imbarcaderi Actv in Venezia e isole

- ***GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE***
  Tiratura 7.500 copie
  Formato 10x21 cm
  Diversi formati di inserzioni disponibili.
  Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici)

- ***MAPPA DELLA SU E ZO***
  Tiratura 7.500 copie
  Formato aperto A2 (42x60 cm) / Formato chiuso 10x21 cm
  Diversi formati di inserzioni disponibili.
  Distribuita il giorno della manifestazione presso i punti vendita in Stazione, al Tronchetto e in Piazza San Marco, presso tutti i ristori e lungo tutto il percorso dai volontari della Su e Zo. La distribuzione è rivolta a tutti i partecipanti ma anche a turisti e passanti occasionali.

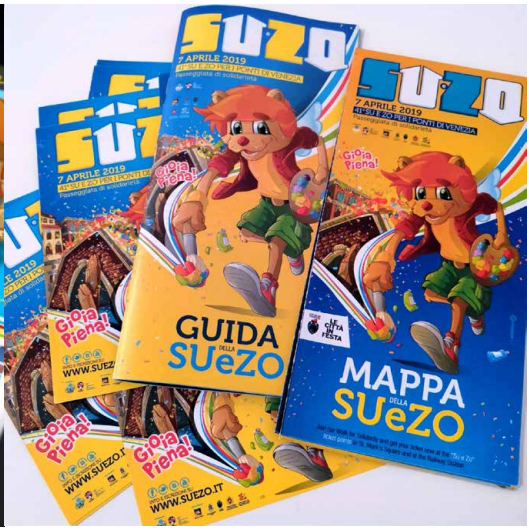
- *SITO WEB ISTITUZIONALE* ***WWW.SUEZO.IT***
  il sito www.suezo.it nel mese dell'evento ha totalizzato oltre 97.000 visualizzazioni di pagina, con un picco di quasi 10.000 visite il giorno precedente la manifestazione;

- *PAGINA FACEBOOK UFFICIALE*
  WWW.FACEBOOK.COM/SUEZOPERIPONTI
  nel 2019 i circa 5.500 "Mi piace" della Su e Zo hanno assicurato una copertura complessiva dell'attività della pagina (post, reazioni, commenti, condivisioni, foto, messaggi) che ha raggiunto oltre 34.000 utenti del popolare social network nel solo giorno dell'evento

- *PROFILO TWITTER* ***WWW.TWITTER.COM/SUEZOPERIPONTI***

- *PROFILO INSTAGRAM* ***WWW.INSTAGRAM.COM/SUEZOPERIPONTI***

- *CANALE* ***YOUTUBE*** *DEDICATO* ***"SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA"***



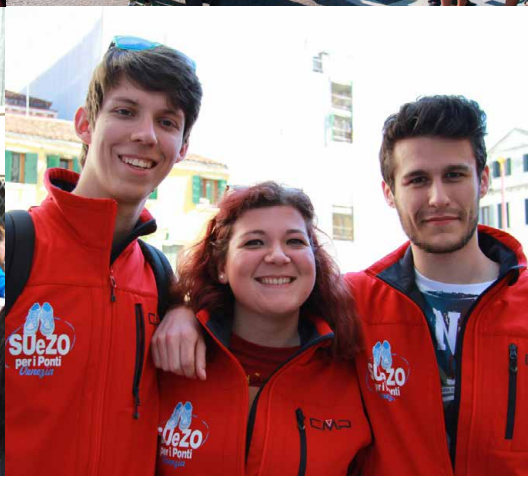
OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

TIPOLOGIE DI SPONSOR:

- *SPONSOR SOSTENITORI*
  Sono le Aziende Sponsor che manifestano un supporto importante alla manifestazione in termini economici o di promozione; viene assicurata un'alta visibilità del marchio sulla comunicazione e l'esclusività del settore merceologico.
- *SPONSOR TECNICO*
  Sono le Aziende Sponsor che si integrano nei processi organizzativi della manifestazione. Hanno la possibilità di offrire i loro prodotti effettuando così una valida promozione sul campo.
- *MEDIA PARTNER*
  Sono le Aziende Sponsor che contribuiscono a promuovere l'evento attraverso inserzioni pubblicitarie su supporti stampa o spot pubblicitari su emittenti radiofoniche.
- *SPONSOR DI SUPPORTO*
  Sono le Aziende Sponsor che intendono manifestare il loro supporto all'evento mediante un contributo economico.

Il dettaglio delle tipologie di sponsorizzazione e relativi costi potrà essere inviato via e-mail su richiesta.

PORTO DI VENEZIA
DOVE LA TERRA GIRA INTORNO AL MARE


per i Ponti

VISIBILITÀ OFFERTA AI PARTNER

In funzione della tipologia di sponsor scelto, ogni azienda godrà di visibilità su 3 differenti aree:

- *PERCORSO PASSEGGIATA: presenza azienda nei punti strategici lungo il percorso + visibilità del logo aziendale + distribuzione prodotti partner direttamente ai partecipanti;*
- *MATERIALI STAMPATI: inserimento di loghi e/o pagine pubblicitarie sui materiali stampati utilizzati per la promozione della manifestazione nel periodo precedente e il giorno stesso dell'evento;*
- *WEB/SOCIAL: presenza nei canali ufficiali della manifestazione per un periodo di almeno un anno (sito web, blog, Facebook, Twitter, etc.).*

In particolare sono previste le seguenti modalità di esposizione dell'azienda:

- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:*
  GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE, stampata annualmente in oltre 7.500 copie; distribuita in tutto il Triveneto e nelle principali città italiane nei mesi che precedono la Su e Zo, presso i punti vendita dei biglietti e altri luoghi strategici ad alta frequentazione, nonché ai partecipanti il giorno stesso dell'evento (chiusura in stampa: gennaio 2023);
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:*
  MAPPA DELLA SU E ZO, stampata annualmente in 7.500 copie e distribuita a tutti i partecipanti assieme ai biglietti in prevendita o il giorno stesso dell'evento (chiusura in stampa: marzo 2023);
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:*
  INSERTI REDAZIONALI dedicati alla manifestazione e pubblicati a cura dell'Ufficio Stampa Su e Zo per i Ponti sui principali quotidiani e periodici locali;
- *Inserimento logo aziendale e collegamento a sito web aziendale su:*
  SITO WEB ISTITUZIONALE della Su e Zo per i Ponti www.suezo.it
  (fisso sulla pagina "Amici della Su e Zo" e a rotazione sulle altre pagine);

- *POST E LINK reciproci sui rispettivi CANALI SOCIAL, con riferimento alla pagina Facebook e al profilo Instagram della Su e Zo;*
- *Inserimento logo aziendale su:*
  CARTELLINO DI ISCRIZIONE ALLA MANIFESTAZIONE
  consegnato a ciascun partecipante - 5.000-6.000 unità
  (retro del biglietto / presenza di un unico marchio in esclusiva)
- *Inserimento logo aziendale su:*
  LACCIO PORTA-BADGE consegnato a ciascun partecipante assieme al biglietto d'iscrizione - 5.000-6.000 unità (presenza di un unico marchio in esclusiva)
- *Inserimento logo aziendale su:*
  MEDAGLIA UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE
  consegnata a ciascun partecipante - 5.000-6.000 unità
  (retro della medaglia / presenza di un unico marchio in esclusiva)
- *Collocazione STRISCIONI, VELE E ALTRI SUPPORTI con il marchio aziendale lungo il percorso e ai punti di ristoro;*
- *Intitolazione all'azienda sponsor di TARGHE O PREMI SPECIALI destinati a selezionate categorie di partecipanti alla manifestazione: gruppi più numerosi, scolaresche, gruppi sportivi o altro;*
- *Contributo da parte dell'azienda sponsor (sotto forma di erogazione liberale) al FONDO DI BENEFICENZA costituito a favore del "PREMIO DON DINO BERTI PER LE SCUOLE", che prevede l'assegnazione alle scuole di un buono spesa per l'acquisto di materiale didattico o sportivo, e consegna dell'assegno sul palco delle premiazioni alla scolaresca premiata da parte di un rappresentante dell'azienda il giorno dell'evento;*
- *CONFERENZA STAMPA di presentazione, Sede Municipale Ca' Farsetti, Comune di Venezia: inserimento di un comunicato aziendale nelle cartelline stampa (destinatari: giornalisti, autorità, sportivi e partecipanti);*
- *Ulteriori iniziative o progetti su suggerimento o indicazione dell'azienda sponsor.*

ALTRE INIZIATIVE

SU E ZO PER I MUSEI

Musei, Chiese e altri luoghi d'interesse

Con l'obiettivo di promuovere un'idea di turismo sostenibile, i musei, le chiese e i luoghi d'interesse segnalati dalla Su e Zo per i Ponti sono spesso fuori dai percorsi ordinari e lontano dalla folla, alla ricerca dei luoghi meno noti ma più vivi e autentici.
Nel week-end dell'evento (da venerdì a domenica) gli iscritti alla manifestazione possono visitare con biglietto ridotto i luoghi convenzionati esibendo il cartellino d'iscrizione Su e Zo per i Ponti all'ingresso.
In accordo con l'ente coinvolto, tale agevolazione può eventualmente essere estesa tutto l'anno ai soci TGS Eurogroup.
Alle istituzioni culturali è garantita massima visibilità tramite post, interviste, immagini e video dedicati per tutto l'anno sul sito web Su e Zo per i Ponti, sul sito web istituzionale TGS Eurogroup e sui rispettivi canali social.

SU E ZO DETOUR

Le visite guidate della Su e Zo per i Ponti di Venezia

Percorsi tematici alla scoperta della città di Venezia e della sua storia proposti durante tutto l'anno, in base a un calendario di appuntamenti che propongono itinerari e temi sempre diversi. Grazie al coinvolgimento delle guide turistiche autorizzate di Venezia e dei Volontari della Su e Zo è possibile, per piccoli gruppi di persone, approfondire la conoscenza della città in modo nuovo e originale. I partner dell'iniziativa godono di visibilità sui dépliant dell'iniziativa, distribuiti in migliaia di copie in tutto il Veneto per tutto l'arco dell'anno.

SU E ZO PER IL VENETO

Programma di formazione Volontari TGS Eurogroup / Su e Zo per i Ponti

Una serie di appuntamenti per promuovere il turismo di prossimità e riscoprire il territorio locale della Regione Veneto. Oggetto delle visite di studio sono sia le città capoluogo di provincia, sia alcune località minori del nostro territorio. L'esperienza itinerante "Su e Zo per il Veneto", intesa come esperienza-laboratorio sul campo, è parte integrante del programma di Formazione Volontari TGS Eurogroup / Su e Zo per i Ponti, coinvolti come parte attiva nel processo di ideazione, progettazione e conduzione delle visite di studio.

VENEZIA

WWW.SUEZO.IT

Segreteria organizzativa
TGS Eurogroup, Via Marconi 22, 31021 Mogliano Veneto TV
tel. 041.5904717 - fax 041.5906702 - info@suezoperiponti.it

Coordinamento generale
Igino Zanandrea
tel. 340.8200783 - direttore@tgseurogroup.it