



SUEZO

per i Ponti

Venezia

40° edizione

15 aprile 2018

*presentazione evento
e
piano di comunicazione*

UN EVENTO UNICO

La “**Su e Zo per i Ponti di Venezia**” è un evento che **ogni primavera** coinvolge migliaia di persone in una **passeggiata di solidarietà** per le calli di Venezia.

ALLA SCOPERTA DI VENEZIA

Ogni anno **diversi percorsi** si snodano tra gli angoli meno conosciuti della città lagunare, senza però tralasciare i luoghi che la rendono famosa nel mondo. Una giornata all'insegna del **turismo sostenibile nel rispetto della città** che ci ospita, alla scoperta della sua **arte** e della sua **storia**, della sua vera **anima**, della sua **essenza**.

LA SOLIDARIETÀ

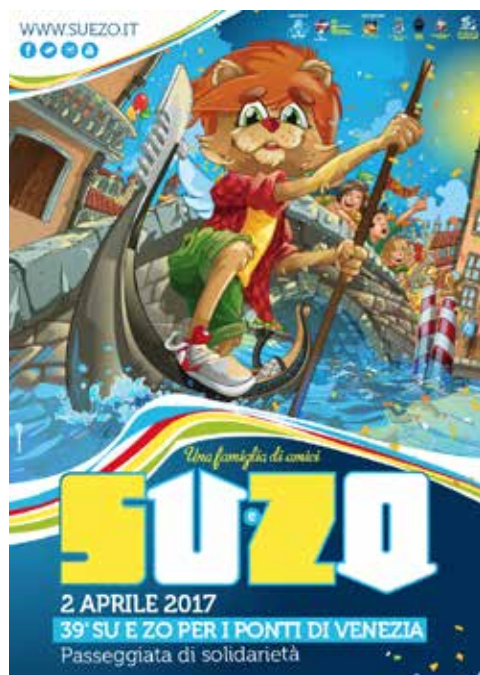
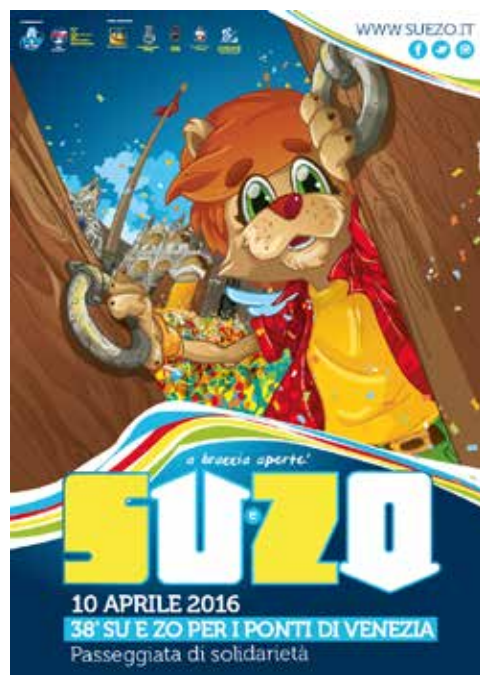
Da sempre **i ricavati** della “Su e Zo per i Ponti di Venezia” vanno **a sostegno di realtà impegnate nel sociale e nell'educazione**, con particolare riguardo alle missioni salesiane in tutto il mondo.

LA PARTECIPAZIONE

La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è un evento unico che coinvolge **una folla festante di giovani e meno giovani, famiglie, scolaresche, gruppi, associazioni sportive**, tutti uniti in una giornata all'insegna dell'aggregazione, dell'amicizia e della solidarietà.

LA FESTA

La “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è una vera giornata di festa: i numerosi **gruppi folk** che tradizionalmente si esibiscono in Piazza San Marco e nei campi e campielli lungo i tracciati del percorso rendono la città **un tripudio di suoni e colori** che rimane impresso nella memoria dei partecipanti.



I RICONOSCIMENTI

Di anno in anno la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” **raccoglie sempre più consensi tra le istituzioni civili e religiose**. Il **Comune di Venezia** la annovera tra gli **eventi di massimo rilievo che caratterizzano il calendario veneziano**, accanto a feste tradizionali come il Carnevale, la Regata Storica o la Festa del Redentore.

LA VISIBILITÀ

Grazie all'**appoggio di enti pubblici, aziende private, realtà produttive e istituti bancari**, la “Su e Zo per i Ponti di Venezia” è diventata negli anni un evento di **rilevanza nazionale, in continua crescita e alla ricerca di nuove collaborazioni**.

LA STORIA

La manifestazione nacque dalla mente creativa e inesauribile di **don Dino Berti**, Salesiano di Don Bosco che **nel 1975** ideò un evento che potesse far incontrare persone di diversa provenienza in amicizia e solidarietà. Il Comitato Promotore continua a portare avanti il suo progetto, mantenendo vivi gli intenti iniziali e la sua ispirazione salesiana.

LA SU E ZO OGGI

Giunta alla **40° edizione**, ancora oggi la Su e Zo rappresenta una giornata di festa che raccoglie mediamente 10.000 partecipanti (oltre **12.000 presenze** nell'ultima edizione del 2017) che, grazie ai **500 volontari** che prestano servizio ai ristori e lungo il percorso, attraversano **Venezia nei suoi luoghi più caratteristici** e meno esplorati dal turismo di massa: una proposta all'insegna del **turismo sostenibile nel rispetto dell'ambiente e del territorio**.

I NOSTRI PARTNER 2017

Partner della Su e Zo



TGS EUROGROUP



Associazione Genitori
Scuole Cattoliche
AGE SC



CENTRO TURISTICO GIOVANILE



EX ALLIEVI DON BOSCO



Federazione Italiana Scuole Materne

FISM



NOI ASSOCIAZIONE



SALESIANI COOPERATORI



ORAGIOVANE

Partner istituzionali



REGIONE DEL VENETO



CITTÀ METROPOLITANA
DI VENEZIA



CITTÀ DI
VENEZIA



AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE
DEL MARE ADRIATICO SETTENTRIONALE



UFFICIO NAZIONALE CEI
TEMPO LIBERO, TURISMO E SPORT



ORGANIZZAZIONE MONDIALE DEL TURISMO
NAZIONI UNITE



FONDAZIONE MUSEI CIVICI
VENEZIA

Sponsor sostenitori



APVINVESTIMENTI



Media partner



Sponsor tecnici



...e molti altri ancora!

L'EDIZIONE 2018

La **40° edizione** della Su e Zo per i Ponti di Venezia si svolgerà
Domenica 15 Aprile 2018.

IL NOSTRO TARGET

Famiglie, scolaresche (scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado), gruppi parrocchiali, oratori, associazioni sportive, gruppi giovanili.

I PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

La manifestazione anche quest'anno sosterrà una missione dei Salesiani di Don Bosco. Il progetto scelto per il biennio 2018-2019 riguarda la presenza salesiana di **Iauaretê in Amazzonia, Brasile.**

Negli anni recenti sono stati sostenuti i seguenti progetti:

- *2016-2017: missione salesiana di Damasco in **Siria***
- *2014-2015: missione salesiana di Aleppo in **Siria***
- *2012-2013: missione salesiana di Gambella in **Etiopia***
- *2011: centro giovanile Don Bosco di Chisinau in **Moldavia***
- *2010: missione salesiana ad **Haiti***
- *2009: oratorio salesiano a **L'Aquila***

I PERCORSI*

- Percorso completo:
S. Marco - Arsenale - Fondamenta Nuove - Stazione FS - S. Margherita - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco
- Percorso breve:
Stazione FS - S. Margherita - Stazione Marittima - Zattere - Accademia - S. Marco

I RISTORI*

Sono previsti tre punti di ristoro:

- *Campo S. Francesco della Vigna, Castello*
- *Porto di Venezia, Dorsoduro*
- *Campo S. Stefano, San Marco*

**dati relativi all'edizione 2017*



IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- **LOCANDINE**

Tiratura 10.000 copie

Formato A2 (42x60 cm)

- **VOLANTINI**

Tiratura 10.000 copie

Formato A4 (21x30 cm)

- **CARTOLINE**

Tiratura 30.000 copie

Formato A6 (10x15 cm)

Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici, sito internet, blog, facebook, twitter)

- **MANIFESTI**

Tiratura 1000 copie

Formato 70x100 cm

Affissioni pubbliche su tutto il territorio comunale (Venezia e Mestre)

Affissioni presso tutti gli imbarcaderi Actv in Venezia e isole

- **GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE**

Tiratura 10.000 copie

Formato 10x21 cm

Diversi formati di inserzioni disponibili.

Distribuzione su tutto il territorio nazionale (punti d'iscrizione, scuole pubbliche e private, parrocchie, istituti salesiani, uffici del turismo, informagiovani, esercizi pubblici, sito internet, blog, facebook, twitter)

- **MAPPA DELLA SU E ZO**

Tiratura 12.000 copie

Formato aperto A2 (42x60 cm) / Formato chiuso A6 (10x15 cm)

Diversi formati di inserzioni disponibili.

Distribuita il giorno della manifestazione presso i punti vendita in Stazione, al Tronchetto e in Piazza San Marco, presso tutti i ristori e lungo tutto il percorso dai volontari della Su e Zo. La distribuzione è rivolta a tutti i partecipanti ma anche a turisti e passanti occasionali.

- SITO WEB ISTITUZIONALE **WWW.SUEZO.IT**
il sito www.suezo.it nel mese dell'evento ha totalizzato oltre 97.000 visualizzazioni di pagina, con un picco di quasi 10.000 visite il giorno precedente la manifestazione;
- PAGINA FACEBOOK UFFICIALE **WWW.FACEBOOK.COM/SUEZOPERIPONTI**
nel 2017 i circa 4.250 "Mi piace" della Su e Zo hanno assicurato una copertura organica complessiva dell'attività della pagina (post, reazioni, commenti, condivisioni, foto, messaggi) superiore ai 11.500 utenti del popolare social network nel solo giorno dell'evento
- PROFILO TWITTER **WWW.TWITTER.COM/SUEZOPERIPONTI**
- PROFILO INSTAGRAM **WWW.INSTAGRAM.COM/SUEZOPERIPONTI**
- CANALE YOUTUBE DEDICATO **"SU E ZO PER I PONTI DI VENEZIA"**
- la nuova **APP SUEZO** per smartphone Android e iOS, da cui i partecipanti della Su e Zo hanno diretto accesso alla mappa Su e Zo, a contenuti extra e anche ai link immediati a tutti i siti web degli Amici della Su e Zo



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

TIPOLOGIE DI SPONSOR:

- **SPONSOR SOSTENITORI**
Sono le Aziende Sponsor il cui marchio manifesta un supporto alla manifestazione ricevendone un'alta visibilità del marchio su tutta la comunicazione ad essa associata. Esclusività del settore merceologico.
- **SPONSOR TECNICO**
Sono le Aziende Sponsor che si integrano nei processi organizzativi della manifestazione. Hanno la possibilità di offrire i loro prodotti effettuando così una valida promozione sul campo.
- **MEDIA PARTNER**
Sono le Aziende Sponsor che contribuiscono a promuovere l'evento attraverso inserzioni pubblicitarie su supporti stampa o spot pubblicitari su emittenti radiofoniche.
- **SPONSOR DI SUPPORTO**
Sono le Aziende Sponsor che intendono offrire il loro supporto all'evento.

Il dettaglio delle tipologie di sponsorizzazione e relativi costi potrà essere inviato via e-mail su richiesta.



VISIBILITÀ OFFERTA AI PARTNER

In funzione della tipologia di sponsor scelto, ogni azienda godrà di visibilità su 3 differenti aree:

- *PERCORSO PASSEGGIATA: presenza azienda nei punti strategici lungo il percorso + visibilità del logo aziendale + distribuzione prodotti partner direttamente ai partecipanti;*
- *MATERIALI STAMPATI: la personalizzazione con propri loghi e inserzioni dei materiali stampati utilizzati per la promozione della corsa durante l'intero periodo dell'evento;*
- *WEB/SOCIAL: tutta la visibilità generata dai vari canali per almeno 1 anno (sito web, blog, Facebook, Twitter, etc.).*

In particolare sono previste le seguenti modalità di esposizione dell'azienda:

- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:
GUIDA ALLA MANIFESTAZIONE, stampata per l'occasione in 10.000 copie e distribuita in tutto il Triveneto e nelle principali città italiane nei mesi che precedono la Su e Zo (presso i punti vendita dei biglietti per la manifestazione e in altri luoghi strategici ad alta frequentazione) nonché ai partecipanti il giorno stesso dell'evento
(chiusura in stampa: fine dicembre 2016)*
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:
MAPPA DELLA SU E ZO, stampata per l'occasione in circa 12.000 copie e distribuita a tutti i partecipanti il giorno stesso dell'evento
(chiusura in stampa: inizi di marzo 2017)*
- *Inserimento logo aziendale e inserzione pubblicitaria su:
INSERTI REDAZIONALI dedicati alla manifestazione e pubblicati a cura dell'Ufficio Stampa Su e Zo per i Ponti sui principali quotidiani e periodici locali;*
- *Inserimento logo aziendale e collegamento a sito web aziendale su:
SITO WEB ISTITUZIONALE della Su e Zo per i Ponti www.suezo.it
(pagina "Amici della Su e Zo")
Eventuale post e link reciproci su pagina Facebook Su e Zo per i Ponti*

- *Inserimento logo aziendale su:
BIGLIETTO DI ISCRIZIONE ALLA MANIFESTAZIONE
consegnato a ciascun partecipante - 10.000-12.000 unità
(retro del biglietto / presenza di un unico marchio in esclusiva)*
- *Inserimento logo aziendale su:
LACCIO PORTA-BADGE consegnato a ciascun partecipante assieme
al biglietto d'iscrizione - 10.000-12.000 unità (presenza di un unico
marchio in esclusiva)*
- *Inserimento logo aziendale su:
MEDAGLIA UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE
consegnata a ciascun partecipante - 10.000-12.000 unità
(retro della medaglia / presenza di un unico marchio in esclusiva)*
- *Collocazione striscioni, vele e altri supporti con il marchio aziendale
lungo il percorso e ai punti di ristoro*
- *Intitolazione all'azienda sponsor di targhe o premi speciali destinati a
selezionate categorie di partecipanti alla manifestazione: gruppi più
numerosi, scolaresche, gruppi sportivi o altro;*
- *Conferenza stampa di presentazione, Sede Municipale Ca' Farsetti,
Comune di Venezia: inserimento di un comunicato aziendale nelle
cartelline stampa (destinatari: giornalisti, autorità, sportivi e partecipanti)*
- *Intervista in diretta radio a un rappresentante dell'azienda nel giorno
stesso della manifestazione - la diretta radio, su importante circuito
radiofonico diffuso capillarmente in tutto il Triveneto, è curata
direttamente dall'Ufficio Stampa Su e Zo per i Ponti in collaborazione con
lo staff della stazione radio;*
- *Ulteriori iniziative o progetti su suggerimento o indicazione dell'azienda
sponsor*



WWW.SUEZO.IT

Segreteria organizzativa

*TGS Eurogroup, Via Marconi 22, 31021 Mogliano Veneto TV
tel. 041.5904717 - fax 041.5906702 - info@suezoperiponti.it*

Coordinatore Su e Zo per i Ponti

*Mauro Forner
tel. 339.4186985 - mauro.forner@suezoperiponti.it*